



中国大运河博物馆 2021
The Annual of China Grand Canal Museum 2021



中国大运河博物馆
CHINA GRAND CANAL MUSEUM

2021

THE ANNUAL OF CHINA GRAND CANAL MUSEUM 2021







中国大运河博物馆
CHINA GRAND CANAL MUSEUM

The Annual of
China Grand Canal Museum 2021

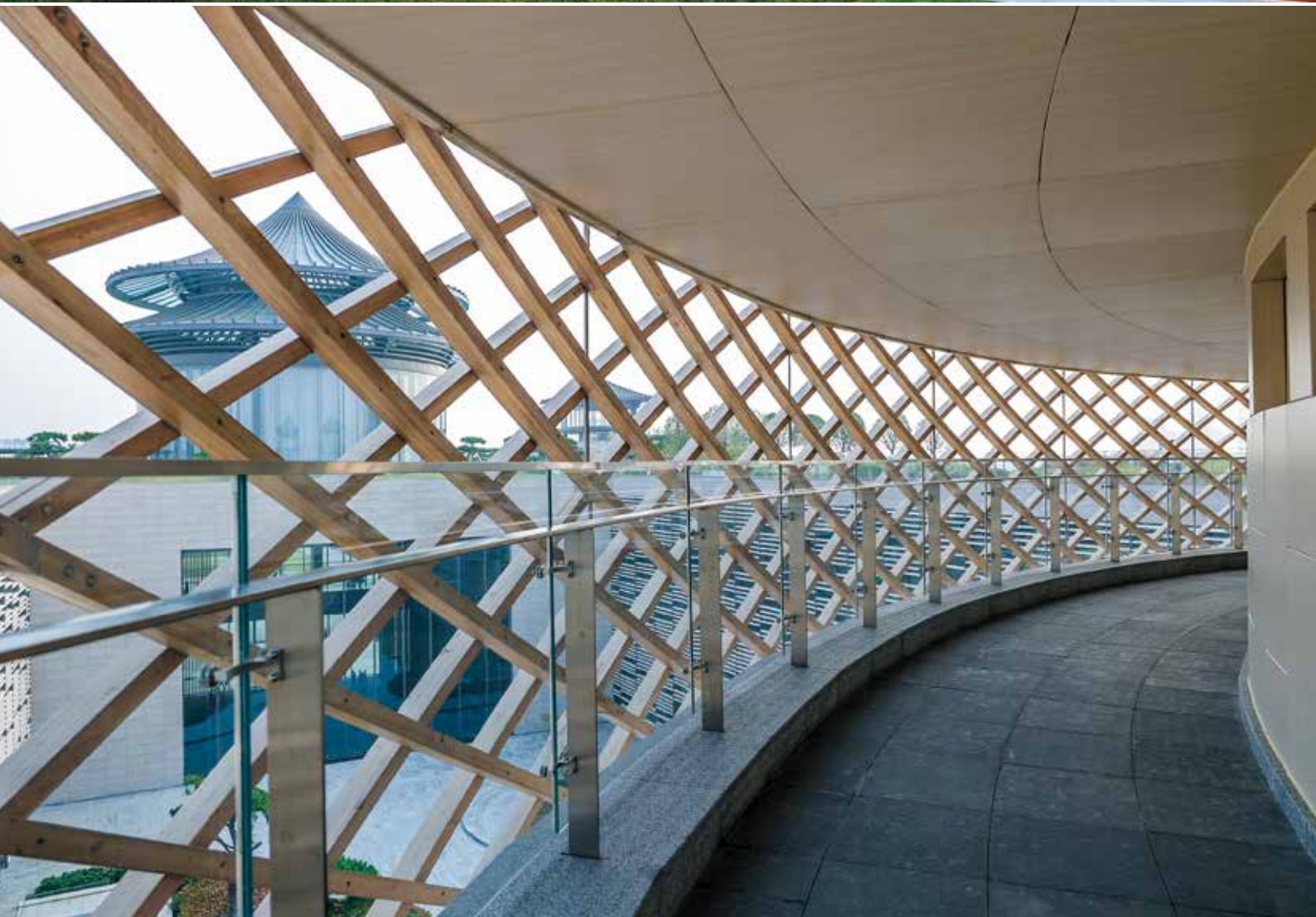
2021



中国大运河博物馆









目录

CONTENTS



014	序	Preface
017	影像运博	Image of China Grand Canal Museum
043	2021 年工作概述	Summary 2021
	公众服务	Public Service
051	● 开放服务	● Opening and Public Service
069	● 陈列展览	● Display and Exhibition
115	● 非遗保护展示	● Protection and Display of Intangible Heritage
121	● 文化创意	● Cultural Creativity
	科学研究	Scientific Research
131	● 文物保护与修复	● Conservation and Restoration of Cultural Relics
145	● 文物征集鉴定	● Cultural Relics Collection
151	● 大运河沿线建筑遗产保护与研究	● Architecture Heritage Preservation and Study along the Grand Canal
157	● 图书信息建设	● Books and Information Construction
163	● 学术与出版	● Academic Research and Publication
	综合管理	General Management
171	● 行政管理	● Executive Management
183	● 人事管理	● Personnel Management
189	● 计划财务	● Planning and Accounting
193	● 后勤保障	● Logistics Support
199	● 安全保卫	● Security
205	大事记	Events 2021

序

PREFACE

资政存史 鉴往知来

——写在《中国大运河博物馆》年鉴创刊时

2021 年，在全党全国各族人民隆重庆祝中国共产党成立一百周年之际，大运河文化带和国家文化公园建设的一张闪亮名片——中国大运河博物馆（以下简称“中运博”），在扬州三湾古运河畔拔地而起，于 6 月 16 日正式建成开放。作为全流域、全时段、全方位展览大运河世界文化遗产价值及大运河带来美好生活的专题博物馆，我们决定自“建馆”这一具有里程碑意义的“起点”开始，编撰《中国大运河博物馆》年鉴，以之鉴往知来。

大运河，是世界上里程最长、工程最大的古代运河，是中国古代劳动人民创造的一项伟大工程。它始建于 2500 多年前的春秋时期，经多次开凿与修缮，形成现在的规模。至今，大运河仍发挥着重要作用。它南起宁波，北到北京，途经今浙江、江苏、安徽、河南、山东、河北、天津和北京等八省市，贯通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，连接古代海上与陆上丝绸之路，对中国南北地区之间的经济、文化发展与交流，特别是对沿线地区经济的发展起了巨大作用。

2014 年，中国大运河被联合国教科文组织列入《世界文化遗产名录》。随后，国家做出建设大运河文化带和国家文化公园的重大决策。江苏作为大运河起源地和申遗牵头城市所在省份，正致力于推进大运河文化带江苏段、大运河国家文化公园建设走在全国前列。2018 年，中运博建设提上日程，由扬州市负责馆舍建设，由江苏省文化和旅游厅负责展览和运营、南京博物院具体实施。2019 年 9 月，博物馆正式开工建设。2020 年 11 月，国务院办公厅批复同意博物馆正式命名为“扬州中国大运河博物馆”。

为确保博物馆高质量、高水平如期建成，中运博在建设过程中，坚持展览策划和建筑设计同步、展馆建设与展品征集同步、运营实施与安消防同步、展览组织与运营保障同步的“四个同步”原则，全力推进公共空间的装饰施工和展览的布展工作。仅用 600 多天，从零开始的中运博完成了馆舍建设和展陈开放，在大运河国家文化公园内以鲜明的新唐式建筑风格靓丽呈现。



翔螭舟（模型）

2021 年 6 月 16 日，中运博举行了隆重而简朴的开馆仪式，宣布正式建成开放。开馆当天，嘉宾云集，全国政协副主席刘奇葆出席并作重要讲话，时任省委书记娄勤俭，省委副书记、省长吴政隆会见部分嘉宾。吴政隆和中宣部副部长蒋建国、文化和旅游部副部长饶权分别致辞，对中运博的未来发展提出了殷切期望、表达了美好祝愿。《新华日报》《中国日报》《中国文化报》以及多家新媒体机构均作专题介绍，央视《新闻联播》也进行了相关报道，引发社会各界的极大关注。

开馆后，中运博以开放服务和疫情防控为抓手，不断完善内部管理运行机制，全力保证开放运营质量。在疫情期间总量控制、临时闭馆等因素影响下，中运博坚持有序开放运营 123 天，接待海内外观众 875,258 人次。开馆以来，中运博陆续成为“江苏省爱国主义教育基地”“江苏‘运河百景’标志性运河文旅产品”“江苏省首批省级水情教育基地”“江苏省生态环境科教宣传基地”，为高质量发展奠定了良好基础。

中运博的建设、布展、验收、运营，由美好蓝图变为生动实践，是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在各级领导的关心、指导、协调和帮助下，在场馆建设方、设计方、施工方、策展方（使用方）、布展方和监理方的通力合作下，结出的丰硕成果。

千里之行，始于足下。中国大运河博物馆已经扬帆起航。相信在江苏省文化和旅游厅的正确领导下，在大运河沿线兄弟省市博物馆的鼎力支持下，必将成为向全世界讲好中国运河故事的重要窗口，成为展示中国形象、传承中华文明、彰显文化自信的重要基地，成为不断满足人民群众对美好精神文化生活需求的重要场所。

中国大运河博物馆馆长

2022 年 1 月



影像运博

IMAGE OF CHINA GRAND CANAL MUSEUM



2018年5月16日—18日，中国工程院院士、中国建筑大师张锦秋带队赴扬州湾头镇和三湾公园进行现场勘察，认为三湾公园选址更适合建设中国大运河博物馆。



2019年5月5日，中国大运河博物馆（筹）在扬州三湾风景区奠基。时任江苏省委宣传部部长王燕文、副省长王江，时任扬州市委书记谢正义以及张锦秋院士等出席并为项目培土和奠基，时任扬州市市长夏心旻主持奠基仪式。



2019年9月24日，中国大运河博物馆（筹）正式开工建设。



2020年5月28日，中国大运河博物馆（筹）主体结构封顶，由1.85万吨钢构件打造的大运河博物馆“金属身”开始全景呈现。



2021年2月8日，江苏省副省长马欣考察建设中的中国大运河博物馆，详细察看项目施工进度、功能设施配套、周边环境提升等情况，调研和督导文化旅游场所疫情防控和安全生产工作。



2月23日，江苏省委常委、省委宣传部部长张爱军赴扬州踏察中国大运河博物馆建设项目现场，并主持召开座谈会，就项目推进中遇到的一些具体问题协商会办。夏心旻书记陪同踏察。徐宁副部长，杨志纯厅长，龚良副厅长，省财政厅副厅长赵光，扬州市领导张长金、韩骅、王炳松、赵庆红参加活动。



3月10日，南京博物院召开中国大运河博物馆各展览名称讨论会，修改后的名称分别为“因运而生——大运河街肆印象”“大运河非物质文化遗产”“世界知名运河与运河城市”“中国大运河史诗图卷”“运河湿地寻趣”“河之恋”和“大明都水监之运河迷踪”。



4月15日，时任扬州市市长张宝娟主持召开中国大运河博物馆项目专题协调会，表示支持场馆消防验收，以及实验室、博物馆商店、数字化、餐厅、茶社等项目的提升。龚良副厅长、王奇志副院长、郑晶馆长、蜀冈—瘦西湖风景名胜区党工委书记汤卫华等参会。



5月18日，张爱军部长赴扬州调研中国大运河博物馆开馆筹备工作，强调要周密细致做好开馆各项筹备工作，努力打造最能反映中国大运河文化的标志性工程。张宝娟市长陪同调研。徐宁副部长，杨志纯厅长，龚良副厅长，市领导张长金、韩骅、赵庆红，市政府秘书长尤在晶参加活动。



5月22日—30日，组织国内文博专家对“大运河——中国的世界文化遗产”“因运而生——大运河街肆印象”等全部展览进行了形式和内容审查。



6月16日上午，“大运河文化发展论坛暨扬州中国大运河博物馆建成开放活动”在扬州中国大运河博物馆举行。图为嘉宾步入活动会场。（左：时任江苏省委副书记、省长吴政隆，中：全国政协副主席刘奇葆，右：时任江苏省委书记娄勤俭）



嘉宾就座。



全国政协副主席刘奇葆出席开放活动并讲话，省委副书记、省长吴政隆和中宣部副部长蒋建国、文化和旅游部副部长饶权分别致辞。省文旅厅、扬州市委市政府主要领导，国内各大博物馆馆长以及国内外知名专家学者出席开放活动。



6月16日上午，“大运河文化发展论坛”在扬州中国大运河博物馆水韵剧场举行。南京博物院院长龚良主持论坛，中国文物学会会长、故宫学院院长单霁翔，北京大学历史地理与古地图研究中心主任、《中国运河志》核心专家李孝聪，中国工程院院士、扬州中国大运河博物馆设计者张锦秋，进行了主旨发言。



出席开放活动时，全国政协副主席刘奇葆与时任江苏省委书记娄勤俭会见了部分嘉宾。



刘奇葆副主席、娄勤俭书记与吴政隆省长等主要领导参观中运博。



与会嘉宾欣赏非遗项目。



与会嘉宾在讲解员的引导下参观展厅。



6月16日下午，“大运河文化发展论坛”分论坛在中国大运河博物馆召开。论坛由中国大运河博物馆馆长郑晶和南京博物院副院长徐森主持。



部分与会嘉宾发言。（上排：中国博物馆协会理事长刘曙光，河北博物院党委书记、院长罗向军，故宫博物院党委书记、副院长都海江；下排：中国外文局外文出版社英国专家大卫·弗格森，中国大运河博物馆副馆长徐飞，南京博物院副院长王奇志）



分论坛嘉宾点评环节。



6月16日，中国大运河博物馆正式对公众开放。图为公众排队进馆参观。



“大运河——中国的世界文化遗产”展厅（第一部分 运河沧桑、王朝基业——大运河的历史变迁）。



观众在顶楼平台花园游览。



“大运河——中国的世界文化遗产”展厅（第二部分 天工慧光、中华勋业——大运河的科技成就）。



展厅陈列与观众参观。

展厅陈列与观众参观。



“因运而生——大运河街肆印象”宴饮场景复原。



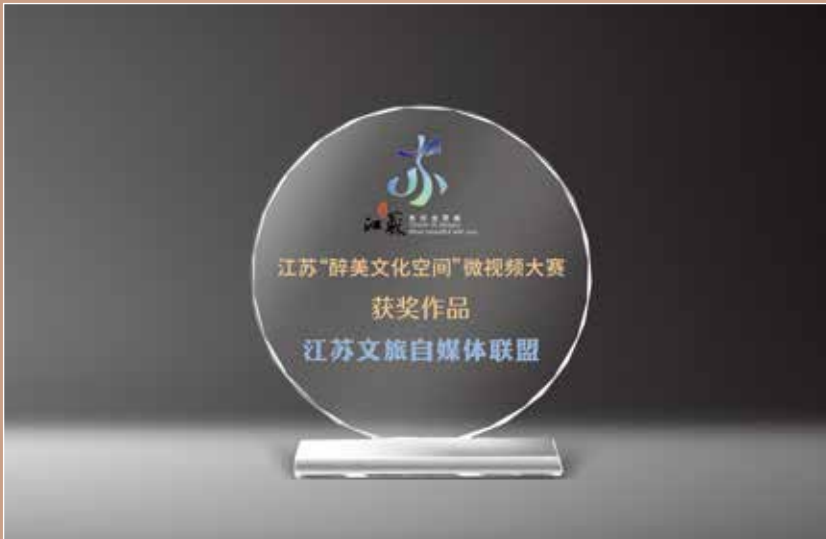
“因运而生——大运河街肆印象”戏台演出。



“大运河非物质文化遗产”展（第三部分 民俗万象）。



观众正在感受戏曲文化魅力。



9月，由江苏文旅自媒体联盟举办的“水韵江苏 醉美空间”微视频大赛评奖结果公布，由中国大运河博物馆选送的原创视频《中国大运河博物馆》成功入围。



9月22日—25日，第三届大运河文化旅游博览会两大主题论坛之一，大运河城市文旅消费论坛在苏州国际博览中心举办。会上发布了2020—2021年度江苏文旅消费热力榜，在“江苏文旅消费人气打卡地”榜单上，扬州中国大运河博物馆荣登榜首，被誉为国字号“新地标”。



9月29日，中国博物馆协会在苏州博物馆西馆召开第七届第三次常务理事会议。会议同意扬州中国大运河博物馆等78家单位加入中国博协单位会员的申请。



10月，中共江苏省委宣传部将扬州中国大运河博物馆列入江苏省爱国主义教育基地。



7月至10月，提供扬州中国大运河博物馆模型参加江苏省委宣传部、省委党史工办牵头举办的“百年征程 初心永恒——中国共产党在江苏历史展（1921—2021）”展出，广受观众好评，为展览成功举办作出贡献。



10月21日，省外办港澳处与省文旅厅交流处在中运博举办利用港澳平台讲好运河故事“两在两同建新功”支部结对共建主题党日活动。



10月22日，浙江省政协主席葛慧君、江苏省政协主席黄莉新一行50人赴中国大运河博物馆考察，江苏省文旅厅党组成员、副厅长龚良，中国大运河博物馆馆长郑晶陪同。葛慧君、黄莉新一行参观了中运博的6个展览，对中运博丰富的展陈与多样的形式表示赞许。



11月8日，江苏省人大常委会党组副书记樊金龙在江苏省文旅厅党组成员、副厅长龚良，中国大运河博物馆馆长郑晶陪同下，参观中国大运河博物馆。



11月8日，江苏省水利厅、中共江苏省委宣传部、江苏省财政厅、共青团江苏省委、江苏省科协联合印发通知，公布扬州中国大运河博物馆等13家省级水情教育基地名单。



12月23日，在“运河湿地寻趣”展览合作基础上，中国大运河博物馆与江苏省环境科学研究院生态环境科教宣传基地签订了战略合作协议，以继续提升展陈环境，探索生态环境宣传科教创新机制，在大运河生态环境保护方面建立长期稳定的战略合作，进一步扩大大运河文化的传播力和影响力。图为郑晶馆长与刘伟京院长签署《生态环境科教宣传基地战略合作框架协议》。



江苏省文化和旅游厅副厅长、南京博物院院长龚良，南京博物院副院长王奇志，中国大运河博物馆馆长郑晶、副馆长徐飞，江苏省生态环境厅一级巡视员于红霞、江苏省生态环境厅自然生态保护处高虹、江苏省环境科学研究院院长刘伟京等领导嘉宾出席签约仪式。图为参加签约仪式人员合影留念。



龚良院长和于红霞巡视员为基地揭牌。

唐
铜熏炉



2021 年工作概述

SUMMARY 2021

2021 年是中国共产党建党 100 周年,也是全面实施“十四五”事业发展规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年。值此关键之年,在江苏省文化和旅游厅的坚强领导下、在南京博物院(以下简称“南博”)的大力帮助下,扬州中国大运河博物馆(以下简称“中运博”)深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,统筹做好机构筹备、展览布展、开放运营等多项任务。2021 年 6 月 16 日中运博如期开放,管理运行机制初步成形,在开放之初便成功入选“江苏省爱国主义教育基地”“江苏‘运河百景’标志性运河文旅产品”“江苏首批省级水情教育基地”“江苏省生态环境科教宣传基地”等名单,成为大运河文化带和国家文化公园建设的一张闪亮名片,为高质量发展奠定了良好基础。现将全年工作总结如下。

一、做好机构筹备,构建内部管理运行机制

根据上级要求,中运博在南博领导同仁的大力支持下,配合完成法人证书、公章、银行基本户、财政专户等机构成立必备手续的办理;完成馆内设机构“三定”规定、岗位设置方案的编制,以及 2 名馆领导成员的推荐、195 名编外工勤人员的招聘、培训和上岗;建立官方网站,开设官方微信公众号等,从而逐步构建中运博管理运行机制,为 6 月 16 日如期建成开放奠定了坚实基础。开放运营以来,中运博继续推进高层次人才引进和编内人员招聘等工作,完成职工餐厅的运营、60 余名编外工勤人员的招聘、工会委员会的组建等,内部管理运行机制在运营实践中不断提升与完善。

二、统筹协调力量,确保高质量开放运营

中运博紧扣时间节点,坚持展览策划和建筑设计同步、展馆建设与展品征集同步、运营实施与安防消防工作同步、展览组织与运营保障同步等“四个同步”,全力推进 13 个展厅的装饰施工与展览布展。一是召开监理例会和各类协调会,与场馆建设方、设计方以及展陈公司等沟通协调,确保布展施工有序、安全和高效。二是邀请文博展陈专家组对展厅展柜和照明设备进行比选,保障展览设备如期进场。三是召开部分展厅布展合同外增项事宜专家论证会与“融·通——当代多媒介艺术展览”(原定名,后改为“形影——



唐 长沙窑瓷枕

运河主题多媒介艺术展”)专家论证会,提升整体展陈效果。四是严把展览布展质量,启动并完成文物展品的进场布展及调试运行,重点解决镇江唐墓、宜兴宋窑等大型展品进场与布展难题。五是邀请专家对展览内容与形式进行审查,确保展览传播的准确性和有效性。

协调场馆装饰施工,完成部分功能区建设与移交。一是与扬州市政府、景区管委会、三湾公司、设计方等多方对接,优化与提升文创商店、书吧、茶吧、公众餐厅等功能区的装饰设计方案,妥善解决方案设计与装饰施工的推进办法,创新解决文物保护和考古实验室、信息化管理系统的高效高质量建设难题。二是配合建设方完成序厅、剧场、阅江厅、办公区等功能区的装饰设计、施工与移交,落实相关功能区的设备设施采购方案,完成办公家具、员工食堂等设备设施的采购、安装与调试,逐步完成场馆部分功能区及设备设施的接收。

三、高水平建成开放,树立良好品牌形象

根据上级安排,中运博全力做好“大运河文化发展论坛暨扬州中国大运河博物馆建成开放活动”所涉会场布置、贵宾接待、后勤保障、安全保卫、防疫抗疫等保障工作,建成开放活动如期顺利举办。在活动当日,中运博重点做好全国政协副主席刘奇葆、时任江苏省委书记娄勤俭、时任省长吴政隆等领导嘉宾的接待工作,并提供优质讲解服务;举办“大运河文化发展论坛”分论坛,与专家学者分享大运河文化发展、博物馆运营管理的理念和方式;配合做好新闻宣传工作,《新华日报》《中国日报》《中国文化报》以及新媒体机构均开设专题介绍,央视《新闻联播》也进行了报道,引发社会极大关注,树立了良好的品牌形象。



唐 石质茶台、茶具

四、提升开放服务能力，严格落实防疫举措

中运博以开放服务和疫情防控为抓手，扎实推进，稳步落实，全力保证开放运营质量。受总量控制、临时闭馆等疫情影响，中运博有序开放运营 123 天，接待海内外观众达 875,258 人次。

重视服务能力建设，履行文化职责。一是编写展览导览词与讲解词，完成语音导览、童车、药箱等公众服务的设施配置，系统培训和考核讲解接待员、志愿者，正式上线官方网站、官方微信公众号，及时发布和宣传最新服务信息，确保高质量公众服务。二是挖掘馆藏运河文物价值，策划实施 43 场主题丰富、形式多样的全龄段公众教育活动，提供 120 场免费讲解服务。其中，专为老年观众打造的“乐龄课堂”“消除数字鸿沟”等体验活动，以及参与的江苏城市频道联合省内八座城市文博场馆特别推出的国庆“沿着运河看文博”大型网络直播活动，均引发热烈反响。三是针对疫情导致的线下教育活动暂停问题，及时推出“运博云课堂”系列线上教育活动，包括“流淌在课本里的诗词之河”“运博最系列文物”等多个主题，让公众足不出户线上逛运博。四是提供中运博模型参与省委宣传部、省委党史工办牵头举办的“百年征程 初心永恒——中国共产党在江苏历史展（1921—2021）”，为展览的成功举办作出贡献。五是协调并完成省、市级委派各类接待近 200 批 3000 多人次。

加强疫情防控，严格落实保开放。一方面，始终高度重视疫情防控工作，严格落实疫情防控要求，明确防疫举措及人员责任，定期对场馆消毒，及时为全馆职工进行核酸检测，强化人员进出管控。尤其在扬州市防控形势严峻时，中运博及时闭馆，切实增强风险意识，按时报送疫情最新动态，集中少数骨干 24 小时驻场值守，其余员工严守居家隔离防疫要求，确

保闭馆期间场馆设备设施的必要运转及全馆安保底线不失守。另一方面，与全馆人员签订安全工作目标责任书，实行安全网格化管理，组织全馆职工进行消防演习、安全保卫与后勤保障技能培训，重点强化重大节日或活动期间的安全检查与后勤保障力度，加强施工现场和工地的管理与监控，为博物馆安全、有序、高效的开放运营提供坚实保障。

五、及时排查运营问题，推进相关事项整改与完善

开馆以来，中运博进一步完善运营功能、提升服务质量、确保高水平可持续发展，一是及时排查并汇总场馆运营问题，积极与相关方协调对接，配合基建方推进博物馆建筑施工、环境整治、安防验收、消防与变电所整改等；二是配合布展公司完成部分展厅建筑构造的维修、“南旺枢纽机电沙盘”的整改、数字媒体影片的更新以及“5G 大运河”项目的验收等；三是完成全馆网络架构调整、展厅 5G 信号和 WIFI 信号覆盖增强、一卡通系统部署、开馆弱电设备巡查调试，建立并落实网络安全巡检规则。此外，编制并上报的《扬州中国大运河博物馆馆藏大型窑址、墓葬等遗址文物保护设计方案》已获江苏省文物局原则同意的批复，目前正稳步推进落实方案，切实保障展陈文物安全。

回顾 2021 年，中运博明确建设定位，突出发展要求，保持了良好的发展势头。展望 2022 年，中运博将继续贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述精神，围绕“十四五”事业发展规划，积极进取、开拓创新，重点做好以下工作：第一，建立健全组织架构，以党建促业务发展；第二，落实省市共建协议，保障场馆高质量发展；第三，推动文物库房建设，补齐场馆运营保障短板；第四，持续开展文物征集，完善藏品管理体系；第五，立足场馆基本定位，不断提升公共服务能力；第六，优化现有展览体系，争创“全国博物馆十大陈列展览精品”；第七，举办主题系列活动，提升品牌形象；第八，初步组建科研团队，助力博物馆事业发展；第九，完善内部管理机制，夯实事业发展根基。未来，扬州中国大运河博物馆将以更成熟的运营、更优质的服务，更全面地阐释运河文化、更生动地展现人民美好生活。

公众服务

PUBLIC

SERVICE

01

● 开放服务

● 陈列展览

● 非遗保护展示

● 文化创意

● Opening and Public Service

● Display and Exhibition

● Protection and Display of Intangible Heritage

● Cultural Creativity



闲户著书任岁月
程松
皆作老龙鳞
庚子六月
石有六兄方人雅属
文彦



清 项文彦 山水图 镜片



开放服务

OPENING AND PUBLIC SERVICE



2020年6月16日，中国大运河博物馆正式开馆。作为全流域、全时段、全方位展示大运河世界文化遗产价值及大运河带来美好生活的专题博物馆，它的落成让更多的人不只在“烟花三月”下扬州。未来，这里不仅是历史与艺术的殿堂，也将是百姓文化休闲的目的地。



01 排队进馆

02 观众在展厅

1. 开馆前的准备工作

● 展览策划

社会服务部策划了青少年互动体验展——“大明都水监之运河迷踪”，并协助展览公司完成展厅施工和布展工作，同时与小程序开发公司对接，完成了密室逃脱活动预约的设计和测试，并顺利向观众开放；完成了临时展览“江都王”的内容设计，开馆前顺利完成了展览文本策划、文物挑选、协助展览公司深化设计以及布展工作。

● 完善服务优化体验

公共开放服务方面，完成了2个基本陈列、8个专题展和2个临展共12个展览的全部导览词及讲解词编写、语音导览设备采购、导览发射器安装跟进工作；完成了童车、轮椅、药箱以及咨询台设备等公众服务设施的购置，于开馆时投入使用。



03 小朋友与展览互动

04 观众参观“江都王”展览

跟进完成了导览地图的设计印刷、公众预约小程序和 PC 端开发，对个人和团体门票预约、教育活动和演出预约等功能进行反复测试，并及时督促后台方进行相关改进和优化。

服务台和自助机都为 60 周岁以上的老年人设置了专用取票点，并安排了绿色进馆通道。

此外，还完成了开放后 2021 年教育活动计划的安排，并进行教育活动设计及材料包开发，确保开馆后每周都有教育活动推出。



01 微信小程序预约界面

02 老年人专用取票点

03 导览图

● 员工招募与培训

社服部对 34 名新入职接待员进行了系统的培训考核，帮助其尽快熟悉咨询台工作内容、服务规范和礼仪、语音导机器等设施设备的操作流程。同时，为应对开馆后的讲解接待需求，通过讲解培训与考核选拔了 5 名接待员进入讲解组。

为了更好地服务观众，中运博正式开馆后，部门利用每周一闭馆时间组织员工学习、加强业务培训、提升服务技能。年内举行了一线员工的岗位培训、消防技能培训及演练。在疫情闭馆期间，利用线上平台开启线上学习模式，对之前的工作进行复盘，总结经验教训。



04 新员工礼仪培训

05 工作经验分享

06 一线工作人员学习

07 一线工作人员消防技能实训

08 线上学习



2. 咨询接待

开馆后，前来“打卡”的观众络绎不绝，社会服务部的接待员以最好的状态和最美的微笑喜迎八方来客。截至12月底，我们为公众提供语音导览器租借服务117,418台次，轮椅租借298辆次、童车439辆次，提供存包服务16,618件次，处理物品遗失899件次。

自开馆之日起，我们严格按照新冠肺炎疫情防控的要求，采取预约限流的措施，观众入馆须佩戴口罩，出示扬程码、苏康码、身份证并测量体温。馆内工作人员每天定时对咨询台等观众日常接触的区域进行全面消毒，对语音导览器等设备实行“一人一用一消毒”。

接待讲解组的工作人员除了完成服务台的基础工作外，还陆续接待来自全国各地的嘉宾，共计讲解120场次，用专业的工作态度和严谨的工作作风赢得了各界人士的认可和赞许。



01 接待员服务观众
02/03 自助语音导览器租借
04 轮椅、童车租借服务和寄存服务
05 语音导览器和耳机消毒清洁
06 自助语音导览器消毒清洁
07 服务台消毒清洁



3. 社教活动

为丰富公众体验，我馆社教人员深入挖掘馆藏大运河文物的多重价值，策划实施了主题广泛、形式多样的全龄段教育活动。活动设计按照“理论+实践”“历史人文类+自然科技类”“博物馆+景区”的思路，注重观众体验，激发了公众参与兴趣。

08 工作人员为观众说明语音导览器使用方法
09 讲解接待
10 中运博社服部接待人员合影



01



03



02

“大运河——世界的文化遗产”“紫禁城与大运河”等专题导览，由策展人或社教人员深入解析展览背后的故事，帮助观众多角度观展；“衣被天下：运河上飘来的锦衣华裳”等体验活动则通过展厅导览加手工制作的形式，让观众切身感受运河文化；“乐龄课堂”是专门为老年观众打造的博物馆教育活动，举办的“春种一粒粟，秋收万颗子”“消除数字鸿沟”等专场活动，丰富了老年观众的博物馆体验。国庆期间，江苏城市频道联合省内八座城市文博场馆，特别推出“沿着运河看文博”大型网络直播活动，中国大运河博物馆作为第一站首播，江苏城市频道编导、社会服务部讲解员、以及“我爱古诗词”小选手集结在此，带观众探访中运博的奥秘，共赏运河两岸的人文风情。

- 01 社教活动中的展厅学习
- 02 东晋 青釉点褐彩鸡首壶
- 03 儿童访谈活动
- 04 社教活动教学道具



04



受疫情散发的影响，中运博在闭馆期间和线下活动暂停期间，推出了“运博云课堂”系列线上教育活动，先后有“流淌在课本里的诗词之河”、“运博最系列文物”、展览“云”导览等多个主题，让公众足不出户在线逛博物馆，深度了解大运河文化及其背后的故事。



- 01 运河风物 DIY 系列活动
- 02 “衣被天下：运河上飘来的锦衣华服”
教育活动
- 03 “沿着运河看文博” 拍摄
- 04 “沿着运河看文博” 宣传
- 05 “春种一粒粟，秋收万颗子” 乐龄课堂

中运博 2021 年社会教育延伸活动一览

时间	名称	地点	对象	主讲人
6 月 13 日	“大明都水监之运河迷踪”试玩	13 号展厅（青少年互动体验室）	8—25 岁	南博教育人员
6 月 16 日	优雅的味道：江都王的美食美器	教育活动空间	15—70 岁	郑 青 (志愿者)
	“抬头见瓦当”拓片活动			张 丽 (志愿者)
6 月 19 日	“运河风物 DIY”活动		9—12 岁	顾 婧
6 月 20 日	运河动植物系列活动：鸟语花香		5—7 岁	张兆星
6 月 26 日	“大运河——中国的世界文化遗产”专题导览	1 号展厅	16—30 岁	王贵阳
	永生之梦：江都王的狂热追求	12 号展厅	15—70 岁	郑 青 (志愿者)
6 月 27 日	“紫禁城与大运河”专题导览	9 号展厅		徐 畅
	“运河上的舟楫”专题导览	2 号展厅	8—12 岁	姜 玲 (志愿者)
7 月 3 日	玉生兰庭：“隋炀帝与大运河”展览导赏与瓦当拓片体验活动	10 号展厅	10—15 岁	张 丽 (志愿者)
7 月 4 日	宝马香车：江都王的高贵出行	12 号展厅	7—12 岁	郑 青 (志愿者)
7 月 8 日	衣被天下：运河上飘来的锦衣华裳	9 号展厅	7—10 岁	高梦琛
7 月 9 日				邓婕思
7 月 11 日	舟行千里：“运河上的舟楫”专题导览及船模制作活动	2 号展厅	8—12 岁	姜 玲 (志愿者)
7 月 17 日	大运河里的古代诗词	教育活动空间	10—15 岁	郑 青 (志愿者)
7 月 18 日	运·转：曾经的国家粮仓——含嘉仓	教育活动空间		张 丽 (志愿者)

续表

时间	名称	地点	对象	主讲人
8 月 11 日	运博云课堂：饱蘸运河水，写就四大名著	中运博官微	公众	南博教育人员
8 月 11 日	运博云课堂：大运河史诗图卷（一）			
8 月 18 日	运博云课堂：流淌在课本里的诗词之河（上）			
8 月 25 日	运博云课堂：大运河史诗图卷（二）			
	运博云课堂：流淌在课本里的诗词之河（下）			
9 月 1 日	运博云课堂：大运河史诗图卷（三）			
	运博云课堂：大运河上的南腔北调			
9 月 8 日	运博云课堂：大运河史诗图卷（四）			
9 月 8 日	运博云课堂：昆曲——水路里唱出来的戏路			
9 月 22 日	运博云课堂：紫禁城与大运河（一）			
	“最”系列文物：最官方的“补丁”			
9 月 30 日	运博云课堂：紫禁城与大运河（二）			
	“最”系列文物：最“精准”的文物——较准			
10 月 13 日	运博云课堂：紫禁城与大运河（三）			
	“最”系列文物：最大的剑			
10 月 16 日	彩虹飞架 造福百姓——运河上的桥梁	1 号展厅 教育活动空间	8—12 岁	郑 青 (志愿者)
10 月 23 日	运·转：曾经的国家粮仓——回洛仓		10—15 岁	张 丽 (志愿者)
10 月 29 日	乐龄课堂：春种一粒粟，秋收万颗子	教育活动空间	55—70 岁	石 方 李蔚瑶
11 月 6 日	中国大运河博物馆儿童导览访谈：因运而生——大运河街肆印象	3 号展厅	7—10 岁	南博教育人员
	中国大运河博物馆儿童导览访谈：大运河——中国的世界文化遗产	1 号展厅		
11 月 10 日	“最”系列文物：最牢固的“蝴蝶结”	中运博官微	公众	
11 月 20 日	运·转：曾经的铁瓮城道路	1 号展厅 教育活动空间	10—15 岁	张 丽 (志愿者)
11 月 27 日	尚武尊儒：江都王的一生		15—65 岁	颜张奕
	彩虹飞架 造福百姓——运河上的桥梁		8—12 岁	郑 青 (志愿者)
12 月 1 日	“最”文物系列：最早的夯土机——石碓	中运博官微	公众	南博教育人员
12 月 11 日	运·转：曾经的汴河剖面	1 号展厅 教育活动空间	8—12 岁	张 丽 (志愿者)
12 月 15 日	运博云课堂：巧夺天工·运河治水系列——埽工	中运博官微	公众	南博教育人员



4. 志愿者管理

● 志愿者招募和培训

为更好地服务公众，开馆前夕，社服部走进扬州大学水利学院和外国语学院，招募了 61 名学生志愿者。之后又通过中国大运河博物馆官微发布了社会志愿者招募公告，通过对简历的初步筛选、面试，最终招录 90 人。10 月中旬，社会服务部针对新进志愿者开展了内容丰富的岗前培训，包括中运博简介、志愿者相关章程、服务仪容仪表等相关知识，邀请“南博蓝”（南京博物院志愿者）资深志愿者代表分享各自服务的心得体会，并带领新人们实地走馆培训，为今后志愿服务提供规范标准。



系统培训之后，新进志愿者们还须参加岗前书面考核，以考察对中运博整体格局、志愿服务规范、突发事件处理等情况的掌握程度。通过考核的志愿者将进行三个月的实习期，实习期满后、正式上岗前还须参加第二轮岗前笔试，笔试合格者才能正式成为中运博志愿者。



01 志愿者岗前培训课程

02 志愿者面试

03 培训现场

04 实地走馆培训

05 岗前书面考核



01

● 志愿服务

江苏省文化和旅游厅各直属单位党组织也积极招募青年志愿者参加中运博志愿服务活动，他们放弃宝贵的周末休息时间，投身于公益事业，弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

除了厅系统的志愿服务队以外，“南博蓝”志愿者也以中运博志愿者的身份开启“双城服务模式”，不仅协助中运博社服部工作人员做好日常观众服务工作，还策划实施了一系列教育活动；

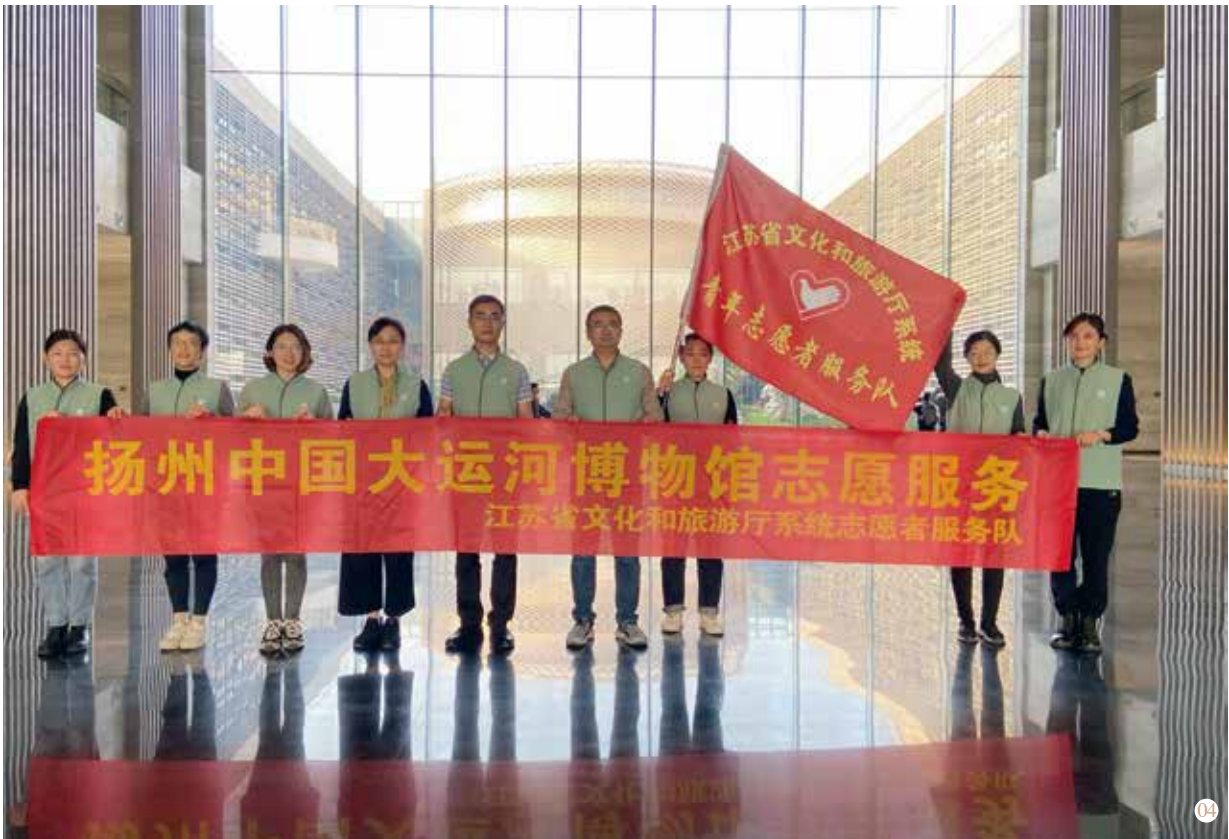
“玉生兰庭：隋炀帝与大运河专题展览导览”带领观众欣赏展览并体验了瓦当拓片；“优雅的味道：江都王的美食美器”活动配套“江都王”展览，带领观众欣赏精美绝伦的食器和酒器，感受汉代诸侯王钟鸣鼎食的奢华生活，并体验“西汉分格鼎”的制



02



03



04

作；“舟行千里：运河上的舟楫导览及船模制作活动”则面向青少年开展，活动带领孩子们了解运河上各种各样的舟楫以及它们的演变过程，“乘坐”沙飞船，观看沿河风光，感受美好生活，最后再动手打造一只属于自己的小船。

开放半年多，志愿者服务总时长达 398 小时。



05

06

01 首批中运博社会志愿者培训合影

02 厅系统志愿者服务观众

03 志愿者服务观众

04 厅系统志愿者服务队合影

05 志愿者为小朋友讲解

06 志愿者专题导览

唐
海兽葡萄纹镜



陈列展览

DISPLAY AND EXHIBITION

中国大运河博物馆展厅面积总计约 2 万平方米，规划有多个展示空间。展览以大运河发展变迁为时间轴，以大运河的全流域为空间范畴，全时段、全方位地展示大运河的历史与文化，以及运河带来的美好生活。全馆共有常设展览 2 个、专题展览 6 个、数字化沉浸式体验展 2 个、临展 2 个，以及青少年互动体验项目 1 个。

展览体系的整体架构，自策划初期到落地实施全方位围绕中国大运河博物馆的定位和宗旨，力求展示手段与服务理念突破创新：除了传统的文物陈列，博物馆还为观众打造了立体多样的展示展演和饶有趣味的互动体验；博物馆将展览策划融入空间与流线设计，在参观路线的变换中注重节奏感，不时给观众带来视觉审美和知识传播的“惊喜”；作为大运河文化带、大运河国家文化公园江苏段建设的标志性项目，中国大运河博物馆以独具特色的主题空间和设计风格，力求实现运河文化传播的全面性和差异性；作为新时代文旅融合在大运河文化展示中的创新性尝试，中国大运河博物馆未来将成为重要的运河文化体验空间、公共休闲服务空间，以及不负期待的公众旅游目的地。

中国大运河博物馆 2021 年度展览一览

序号	展览类型	展览名称	展览地点
1	常设展览	大运河——中国的世界文化遗产	一楼 1 号馆
2		因运而生——大运河街肆印象	一楼 3 号馆
3	专题展览	大运河非物质文化遗产	二楼 7 号馆
4		世界知名运河与运河城市	夹层 4 号馆
5		《中国大运河史诗图卷》展	二楼 5 号馆
6		隋炀帝与大运河	二楼 10 号馆
7		紫禁城与大运河	二楼 9 号馆
8		运河湿地寻趣	二楼 6 号馆
9	数字化沉浸式体验展览	河之恋	二楼 8 号馆
10		运河上的舟楫	一楼 2 号馆
11	临时展览	江都王	二楼 12 号馆
12		形影——运河主题多媒介艺术展	二楼 11 号馆
13	青少年互动体验展	大明都水监之运河迷踪	负一楼 13 号馆



大运河——中国的世界文化遗产

展览地点：一楼 1 号馆

展览内容：

作为全景展示中国大运河历史面貌与文化价值的通史展，展览分为“运河沧桑、王朝基业”“天工慧光、中华勋业”“融通九州、社稷鸿业”“泽被天下、万民生业”“通古达今、千秋伟业”五个部分，以紧握历史脉络的叙事方式，着力开拓世界文化遗产的宏观视野，全力撷取运河沿线省市的亮点特色，通过文物、辅助展品、图表、照片、场景、模型等多种手段进行展示。同时，展览还创新性地引入 5G 技术，在展厅中设立了独特的沉浸式体验空间——“5G+VR|720°直播大运”，全景呈现运河之美，实现全流域、全时段、全方位解读中国大运河。



01



03



02

01 汴河河道堆积剖面

02 观众参观

03 展厅一角

04 东汉—三国吴“宜王”款凤鸟纹铜镜



04





01



04



02

03



05

- 01 宜兴宋代窑址
- 02 画舫
- 03 回洛仓模型
- 04 展厅内景
- 05 展厅文物陈列
- 06 汉 铜链壶



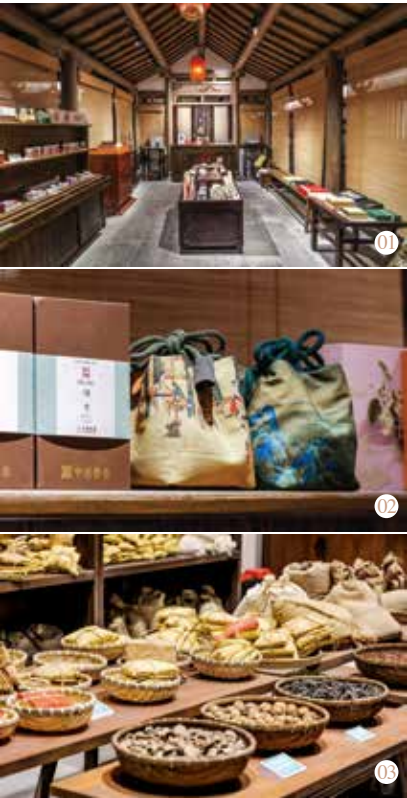
06

因运而生 ——大运河街肆印象

展览地点：一楼3号馆

展览内容：

展览通过“盛世东都、汴水繁华”“财赋京师、富甲齐郡”“漕运枢纽、往来盐商”和“人文江南、鱼米水乡”四个部分来呈现不同历史时期大运河沿线的城镇景观,反映运河沿线人民的勤劳智慧与美好生活。“再现”隋唐宋时期、元明清时期两个时间段里隋唐大运河、京杭大运河和浙东运河河段的“城市历史景观”，打造了一个有历史场景和真实业态、让观众身临其境、可以互动体验的展厅。



- 01 香铺内陈设
- 02 香铺商品
- 03 杂货铺店内陈设
- 04 LED 天幕
- 05 淮扬商街
- 06/07 观众体验
- 08 清 人物泛舟铜水注
- 09 隋唐商街





01



02

01 宫灯

02 酒肆

03/04 观众体验



03



04



北柳酒肆

玉液

美

花柳樓香鋪

香鋪



01



02



05



06

01 展厅一角

02 视听体验

03 缙丝、云锦展示

04 乐器装饰陈列

05 苏扇展示

06 妙笔生画

07/08 观众体验

09 “礼行天下”视听体验区

10 “仪美人生”互动墙

大运河非物质文化遗产

展览地点：二楼7号馆

展览内容：

展览分为“乐韵流淌”“形色天成”和“民俗万象”三个部分。展览设计以观众参与体验为核心，考虑不同层次、年龄观展群体的需求，用静态（展品）、活态（展示、展演）相结合的表现形式配以简练的文字描述，突出非遗项目的观赏性，让观众获得可看、可听、可赏、可玩的观展体验。展览还运用了创新的思维方式和轻松活泼、简约新颖的设计风格，生动诠释“空间”“过程”“人”三者之间的关系，描绘出大运河两岸非物质文化遗产带来的美好生活。



03



04



07



08



09



10

大运河 非物质文化遗产

大运河
非物质文化遗产

前言

前言
大运河，这条流淌了2500多年的文化血脉，不仅是一条水运通道，更是一条文化长廊。它见证了中华文明的兴衰荣辱，承载了中华民族的智慧和创造力。大运河非物质文化遗产，是中华优秀传统文化的重要组成部分，是运河文化的重要载体。通过展示大运河非物质文化遗产，旨在弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信，推动大运河文化带建设。





01



02

世界知名运河与运河城市

展览地点：夹层 4 号馆

展览内容：

展览以运河为纽带，以具有共同运河文化基因和身份认同的运河城市为主体，从世界遗产、水利智慧和城市风情三个方面，探索世界运河的渊源，诠释运河城市特色。展厅中包括 6 条世界遗产运河在内的 15 条代表性运河阐述了世界运河的遗产价值。15 座“因运而生”的代表性城市遍布五大洲，是运河对社会发展、自然生态、人文环境深刻影响的直接反映。



03

01 序厅

02 展厅全景

03 家庭自行车



01



03

- 01 贡多拉
- 02 挂毯
- 03 观众参观
- 04 展厅一角



02



04



《中国大运河史诗图卷》展

展览地点：二楼5号馆

展览内容：

《中国大运河史诗图卷》总长135米，高3米，以江苏省书画家为主创成员，大运河沿线8省（直辖市）的15位书画家共同参与，历时一年半，数易其稿而成，呈现了运河沿线的四季自然风物与繁华景象。展览寻找“百米长卷在有限空间中的最佳效果”与“后期可持续利用的技术支撑”二者间的平衡，以图卷与图像的形式将百米长卷合理排置，展示与记录了史诗图卷及其创作历程，展现了运河史诗的恢宏气魄，让观众作为历史的参与者和见证者，真正融入千年运河的血脉和胸怀。



01 序厅

02 展厅一角

03 上卷（局部）



01



02



03

序

記

跋

04

05

06

- 01 创作过程
- 02 下卷（局部）
- 03 孙晓云题写“中国大运河史诗图卷”
- 04 丁帆作序
- 05 杨志纯作跋
- 06 叶兆言作记



01



02



03

隋炀帝与大运河

展览地点：二楼 10 号馆

展览内容：

展览以文物为主，配合场景再现、文字展板，通过明暗两条线叙述了隋炀帝与扬州及大运河之间千丝万缕的关联。明线为隋炀帝杨广的人生历程，从受封晋王、坐镇扬州（古称江都），到称帝之后三下扬州，再到大业梦碎、江都宫变，一夜殒身失国；暗线则是将隋炀帝的个人抱负融入中国大历史的演进，客观呈现隋朝的历史功绩，重新审视隋朝运河的规划、营建及其对后世的深刻影响。



04



05



06

01 序厅

02/03 展厅一角

04 六朝—隋唐 瓦当

05 观众参观

06 南朝瓦当和北朝士兵俑阵

07 展厅入口

08 隋 女立俑



08



01

紫禁城与大运河

展览地点：二楼9号馆

展览内容：

展览分为“运河漂来紫禁城”“天下美物聚宫城”两个部分，阐释了紫禁城营建与大运河的密切关系，并以北上宫廷的瓷器、漆器、玉器等文物将清代宫廷生活片段一一呈现在观众眼前。展览在空间上讲究通透关联、景展融合，巧妙运用故宫建筑元素，化繁为简，达到实用功能与形式美感的融合统一。

01 序厅

02 故宫沙盘模型

03 观众参观

04 清一品诰命夫人袍服

05 天下美物聚宫城

06 展厅陈列



04



02



03



05



06



运河湿地寻趣

展览地点：二楼6号馆

展览内容：

展览主要面向少儿群体，参与性强，在互动体验中呈现运河两千年的生态涵养，探寻运河湿地的奥秘。展览实现了博物馆陈列从静态到动态、从单一到多元、从参观到参与、从知识到见识、从技术到艺术等多维度的功能提升。展厅空间以大自然的绿色为主色调，烘托主题，融入运河各类生态元素，直观地呈现运河湿地和谐共荣的生态面貌。

- 01 序厅
- 02 动物标本
- 03/04 观众参观
- 05 长长的运河、满满的湿地
- 06 尾厅





河之恋

展览地点：二楼 8 号馆

展览内容：

“河之恋”是中国大运河博物馆的数字化专题展厅，展览以“水”“运”“诗”“画”四个篇章，阐释中国大运河文化，采用“科技+艺术+文化”的裸眼技术理念，突出声、光、电、形、色等方面的流动效果，营造出富有创意、极具新意的沉浸式体验。观众在展厅内可与运河的自然、历史、文化、艺术、现实等元素开启穿越时空的对话，在互动中强调画中景、景中画的时空表现，以及“炫”中有“雅”的风格追求。



01

01 观众在拍摄

02/03/04 展厅全景



02

03

04



运河上的舟楫

展览地点：一楼 2 号馆

展览内容：

“运河上的舟楫”是关于中国大运河舟楫主题的多媒体互动体验展，以实体体验结合数字多媒体虚拟体验的方式，讲述大运河舟楫的演变、舟楫的类型等相关知识与故事，展示大运河舟楫带来的南北文化融合与古今美好生活，是中国大运河博物馆展览体系中富有特色的专题展厅之一。



01/02/03 展厅一角

04 沙飞船外观





江都王

展览地点：二楼 12 号馆

展览内容：

展览以江都王刘非从“文景之治”到汉武帝时期的个人经历为主要线索，以江苏盱眙大云山西汉江都王陵考古出土的精品文物作为基本展品，从考古发现与研究、传统文献梳理两个维度，展现西汉时期诸侯王与中央政府之间在政治、军事、经济诸方面的互动及交流。

01/02/06/07 展厅一角

03 观众参观

04 观众在留言墙前

05 春秋—战国 铜编钟（钮钟）





形影 ——运河主题多媒介艺术展

展览地点：二楼 11 号馆

展览内容：

“形影——运河主题多媒介艺术展”以大运河作为交流融通的纽带，运用雕塑的艺术形式，将当代雕塑家对运河传统文化的思考一一呈现，开启一场关于历史文化与传承、传统与当代并存状态的对话，展现中国大运河生生不息的活力与精神，勾勒出人们对美好未来的憧憬与期待。展览共展出当代雕塑、陈设作品21件(组)。

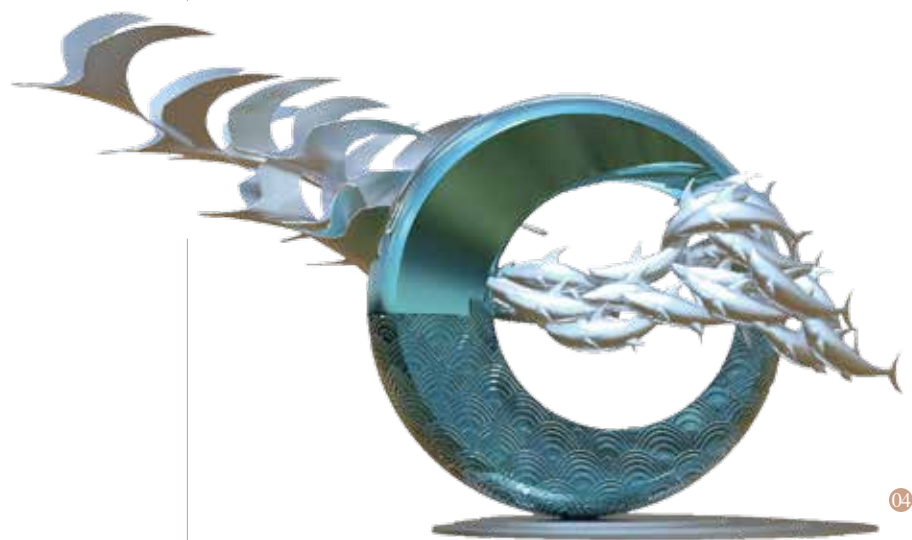


01 观众参观

02/03/05 展厅一角

04 生息（李宵瀚）

06 一花一世界（陈晓春）





01



03



02

大明都水监之运河迷踪

展览地点：负一楼 13 号馆

展览内容：

展览以“密室逃脱”的游戏方式，让青少年体验探索大运河的乐趣，引人入胜的剧情，打造了一个以解谜为线索的沉浸式空间。深入浅出的多媒体解读，让体验者感受到大运河古代科技的独特魅力。全开放式的体验空间结合了备受青少年喜爱的古风 and 二次元的风格，运用科技手段，设计出运河上的船只与不同河道场景中的机关和难题，虚实结合的唯美场景还原出扬州的富裕繁华。

01 展厅入口

02/03/04/05/06 观众参与游戏

07 展厅路线图



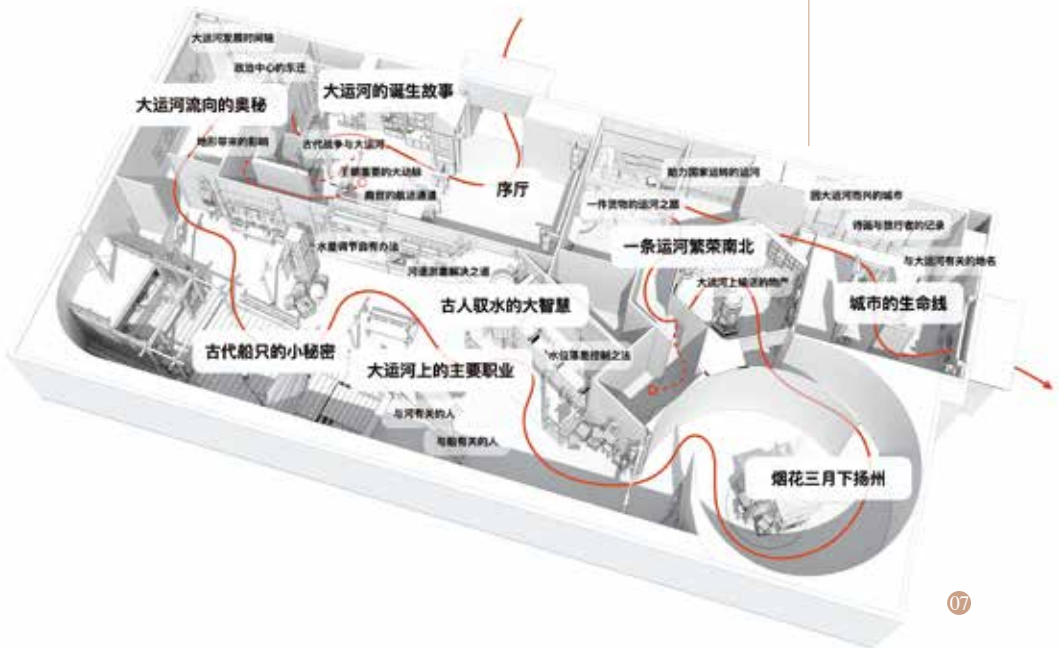
04



05



06



07



- 01 线索卡
- 02 “密室”陈设（局部）
- 03 “密室”道具
- 04 “密室”一角
- 05 观众参与游戏



战国
原始瓷器



非遗保护展示

PROTECTION AND DISPLAY
OF INTANGIBLE HERITAGE

1. 基本建设

上半年，“大运河非物质文化遗产”展览项目组赴杭州、苏州、海宁等大运河沿线城市实地调研非遗项目，经过对展览内容和形式深化设计的多轮讨论及修改，监督展厅施工进度，对出现的问题进行及时调整，顺利完成扬州中国大运河博物馆“大运河非物质文化遗产”布展工作。



01



02



03

- 01 唐 长沙窑青釉瓷碗
- 02 项目组审读展览文字
- 03 项目组查看展厅施工情况
- 04 与设计师沟通布展情况
- 05 展厅戏台施工中
- 06 水韵剧场舞台现场查看
- 07 唐 长沙窑青釉褐彩贴塑椰枣纹执壶



04



05

为保障中运博水韵剧场顺利投入使用，我们借助南京博物院小剧场的专业技术力量，与后勤保障部共同完成剧场施工建设和后期舞台、灯光、音响等设备的调试。

下半年，根据中运博剧场和非遗展厅的实际运营情况，对其中存在的不足和问题进行不断调整和优化。



06



07



2. 非遗展演

6月16日至20日，策划并组织实施“开馆季非遗活态展示展演”系列活动。邀请南京金箔、绳结、扬州刺绣、雕版印刷、徐州香包、惠山泥人、常州梨膏糖、常州梳篦等非遗项目传承人在非遗厅进行现场技艺展示；举办“乐韵流淌”非遗系列展演活动，邀请扬剧、扬州评话、扬州弹词、杖头木偶戏、昆曲、京剧、锡剧、越剧、豫剧、海宁皮影、京韵大鼓等运河沿线曲艺、传统戏剧，分别在非遗展厅、“因运而生”展厅戏台和水韵剧场进行定时展演，观众反响热烈。



- 01 惠山泥人现场制作
- 02 金箔、金线制作技艺现场展示
- 03 扬州雕版印刷技艺传承人李江民先生现场展示
- 04 演员化妆待演
- 05 “因运而生”展厅戏台戏曲展演
- 06 苏绣展示
- 07 “乐韵流淌”非遗系列展演在水韵剧场开演

中运博开馆期间非遗演出剧目一览（6月16日—20日）

演出场地	演出时间	演出剧目
“因运而生”戏台	10:00	扬州评话《武松》选段
	14:00	扬剧《僧尼下山》
	14:30	扬剧《梁祝·回十八》
	15:00	扬剧《鸿雁传书》
	15:30	扬剧《一枝一叶总关情》
非遗展厅	10:00	扬州弹词《杨乃武与小白菜》选段
	10:30	杖头木偶戏《扇韵》
	10:50	海宁皮影戏《水漫金山》《龟与鹤》（6月16日）
	14:00	京韵大鼓《百山图快》《重整河山待后生》（6月16日）
		昆曲《牡丹亭·游园》（6月19日）
		京剧《四郎探母》之《坐宫》选段（6月20日）
	14:30	扬剧《挑帘》
	15:00	扬剧《范进中举》
	15:30	扬剧《罗帕记·回娘家》
	15:50	海宁皮影戏《孙悟空三借芭蕉扇》（6月16日）
水韵剧场	14:30	民乐合奏
		扬剧《天女散花》
		扬剧《三岔口》
		弹词《悠悠运河柳》
		扬剧《鸿雁传书》
		扬剧《王瞎子算命》
		杖头木偶戏《春江花月夜》
		扬剧《赵五娘》选段
		越剧《梁祝》（6月16日）
		京韵大鼓《百山图快》《重整河山待后生》（6月16日）
		锡剧《沙家浜》选段之《朝霞映在阳澄湖上》（6月19日）
		豫剧马派名剧《穆桂英挂帅》选段之《辕门外三声炮如同雷震》（6月20日）

唐
三彩马



文化创意

CULTURAL CREATIVITY

为了更好地创新运用运河文化、高质量提炼运河沿岸传统文化元素，文创部以服务公众、提升社会服务水平 and 能力为目标，积极拓展文创服务项目，创新运用运河文化、高质量提炼运河沿岸传统文化元素，充分利用馆内公共空间，提供集休闲、购物和餐饮于一体的多元文化创意服务。



01



02



04

01 博物馆商店

02/07 商店一角

03 博运堂开业前准备

04 博运堂正式开业运营

05 茶具陈设

06 瓷杯展示



03

1. 开发和征集优质文创产品

为配合扬州中国大运河博物馆文创商店——“博运堂”开业运营，文创部从前期调研、店铺设计规划、产品征集等方面进行筹备工作。其产品设计开发格外注重具有运河特色的典型元素，利用特色的馆藏资源，与常设展览和专题性临时展览相结合，将大运河的历史文化融入到人们的日常生活中。

博运堂筹备期间，文创部依托于中国博物馆协会文创产品专业委员会和江苏省博物馆商店联盟优势，筹备组先后赴杭州、苏州、北京等运河沿线城市博物馆调研文创产品开发情况，并与相关文创企业洽谈合作，初步确定产品开发及征集的方向。除自主开发的具有大运河特色元素的文创产品外，分别于首都博物馆、河北博物院、天津博物馆、山东省博物馆、浙江省博物馆、苏州博物馆、扬州博物馆、无锡博物院、常州博物馆等 20 余家省内外博物馆及相关文创企业合作，为观众提供了更为丰富的运河特色文创产品。



05



06



07



2. 打造多元化文化创意空间

中国大运河博物馆拥有面积达数百平方米的综合文创商店，以明快色调，增添了轻松愉悦的购物休闲氛围。商店立足于体现运河美好生活，将运河文化与当下生活相结合，打造了一个集零售、展示、体验于一体的多功能美学生活区，既能成为博物馆展览的延续，又能成为参观者体验和购物的场所。

通过前期的多方调研并结合扬州中国大运河博物馆自身特点，将文创销售按照功能分为6大区域：儿童区、船模区、食品区、服装配饰区、手伴区和仓储区。各分区产品定位清晰，价格定位按比例分为7:2:1，即50元以下产品占70%，50至500元产品占20%，500元以上产品占10%。



- 01 店内商品陈设
- 02 食品销售区
- 03 丝巾首饰销售区
- 04 文房用具
- 05 折扇



3. 全力配合对外开放工作

为配合中运博全面对外开放，开馆前，部门通过公开招聘，正式录取了 10 名一线服务人员。借助南京博物院文创部的专业力量，组织了针对不同岗位的专业技能培训，从文物知识、服务礼仪、商品陈列、收银系统等方面进行全方位培训，为开馆后提供优质的服务做好了充分的准备。全力开展运营系统接入、设施设备与原材料购置、经营空间展陈布置、开放营业销售管理等博运堂、庭圆咖啡馆综合运营筹备工作。同时，结合运河元素，配合馆内对外接待工作，定制了包括徽章、手提袋、咖啡杯等多个系列的产品，作为中运博配套服务的补充。

开馆后，在南京博物院文创部的鼎力支持和全体员工的共同努力下，博运堂、庭圆咖啡馆等各类文创服务空间有序开放，中运博的文创服务得到了高品质的保证和良好的社会反响。



01 新进员工专业技能培训

02 新进员工培训

03 新进员工安全培训

04 新进员工南京博物院培训合影

05 庭圆咖啡馆

06 咖啡馆一角

07 唐 陶骆驼



科学研究
SCIENTIFIC
RESEARCH

02

- 文物保护与修复
- 文物征集鉴定
- 大运河沿线建筑遗产保护与研究
- 图书信息建设
- 学术与出版
- Conservation and Restoration of Cultural Relics
- Cultural Relics Collection
- Architecture Heritage Preservation and Study along the Grand Canal
- Books and Information Construction
- Academic Research and Publication

唐 长沙窑青釉贴塑双鱼纹执壶



文物保护与修复

CONSERVATION AND RESTORATION OF
CULTURAL RELICS

2021 年，为力保中国大运河博物馆顺利开馆，由南京博物院文保所骨干力量组成的文保队伍克服时间紧、任务重的困难，依据展陈设计要求，通过精心组织和统筹安排，对部分征集文物和展厅内搬迁遗址进行修复与加固，同时委托相关单位复制了一批文物。

1. 文物保护修复

文物保护工作人员严格遵循最小干预、可逆性、可识别性以及最大信息保留等保护修复原则，对文物进行保护修复工作。经过保护修复之后,这些文物不但满足了陈列和研究的需要,也延长了寿命。

金属与陶俑文物修复。在扬州保税区临时文物库房的修复室内，文保人员对扬州中国大运河博物馆征集的 226 件（套）金属与陶俑文物进行黏结、补配、作色等修复工作，包含银器 19 件、铁器 34 件（套）、铜器 23 件（套）、木器钟表 2 件、瓷器 6 件、陶器 136 件、石器 6 件。

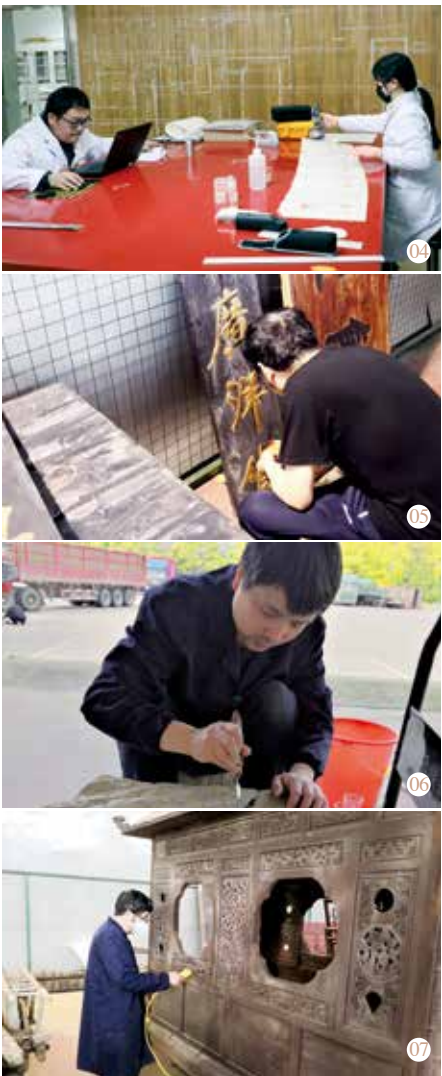
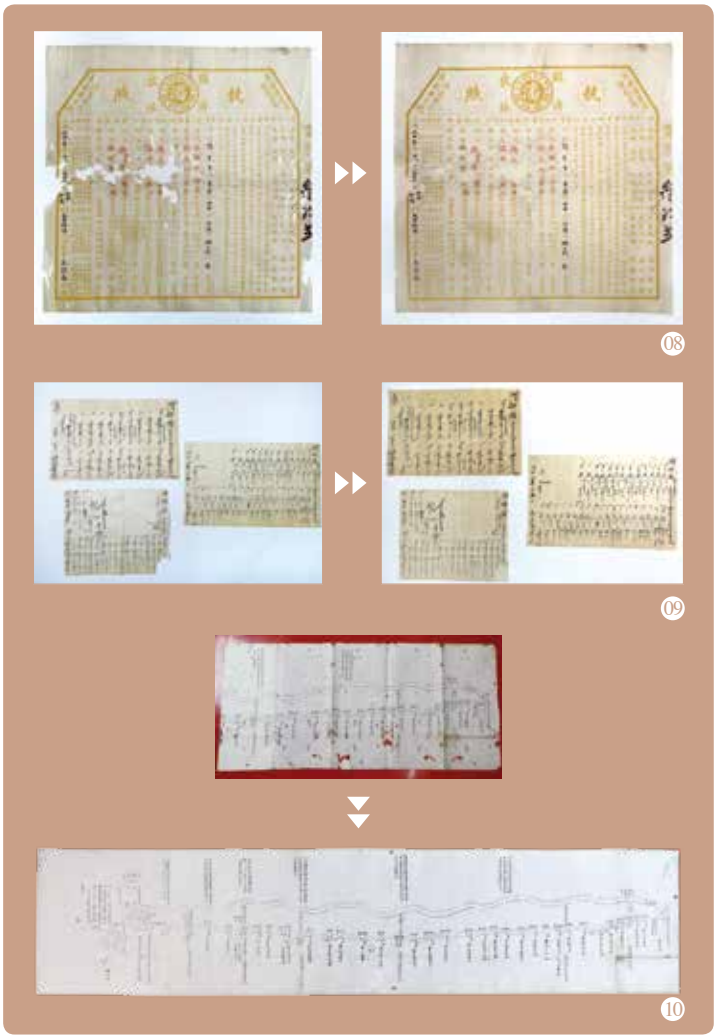


01 修复金属文物
02 修复陶俑
03 修复后的陶俑



木器与石刻文物修复。在扬州保税区临时文物库房内，修复人员通过补缝填色和黏结加固修复了木牌匾 19 块、中药柜 2 个，城砖 12 块，对 4 块碾砣、7 块残损石碑和墓志铭进行清洗、锚固和黏结，此外还对 1 艘木船和 1 架水车进行了清理与封护。

展厅内古籍文献与书画修复。应展览需要，本年度修复完成古籍文物 18 件、书画 31 件（套）。修复的古籍文物包括民国大运河山东段漕兵布防图、民国九年山东聊城大运河运漕粮契约、民国三十六年泰县装商盐船契及清河神庙账单等，这些文献资料记录了我国大运河的开凿与变迁、大运河的利用以及各个历史时期发生重要事件，具有较高的文物价值。



04 分析检测
05 修复木牌匾
06 修复墓志铭
07 清理木船
08 民国二十五年（1936）王豫海漕帮悟字辈进帮执照修复前后
09 清河神庙账单修复前后
10 民国大运河山东段漕兵布防图修复前后

经修复的书画类文物包含绘画和书法作品，年代为清代至近现代。绘画作品中有清代唐宥的山水立轴、沈燧的仕女图、胡汀鹭的花卉册页片等；书法有汪洵的篆书七言联、杨味云的书法扇面、张廷栋的书法对联等。从内容上看，其涉及的绘画体裁广泛，有山水、花鸟、人物等；从装裱形式看，装帧款式众多，基本囊括了立轴、扇面、成扇、镜片、对联、手卷等各种形式。就其整体情况而言，无论是丹青妙品，还是书法墨迹，都具有较高的历史、文化和艺术价值。



展厅内遗址陈列安装。中国大运河博物馆目前有 5 件大型遗址展出，分别为清代拦潮闸河道地层堆积土体、宋代砖构窑址、古汴梁河遗址剖面、镇江铁瓮城出土的清代石铺路和唐代船形砖室船墓。文保人员与展陈公司合作进行了安装、修复、布展等工作。去除包装填充物后，唐代船形墓葬、南宋砖瓦窑超过 20 吨，清代石铺路约 10 米长，古汴梁河遗址剖面约 200 平方米，这些大型遗址体量特别大，而且安装、修复、展陈工作需在一个月内完成，所以任务很紧。



文保人员依据丰富的遗址保护修复经验，结合展厅的实际情况，制定了相应的施工方案，在小范围试验成功后，才开始进行大范围的施工，通过接缝填补、撤除外围包装、清除内部填充物、表层加固、表面随色等措施，在规定时间内完成了展厅大型遗址陈列安装工作。此外，我们还对入柜展示的一批可移动文物进行了必要的修复、清洗等保护处理。

- 01 俞谷泉山水镜片保护修复前后
- 02 张廷栋书法对联保护修复后
- 03 文保所科研人员现场配置加固材料
- 04 文保所科研人员现场配置填缝材料
- 05 唐代船形墓葬遗址加固修补
- 06 宋窑遗址的表面加固修补
- 07 清代石铺路的石块拼装
- 08 南博文保所张金萍所长检查唐代船形墓葬施工情况
- 09 拦潮闸河道地层堆积土体拼装修复后展陈效果
- 10 清代石铺路拼装修复后展陈效果
- 11 宋窑遗址拼装修复后展陈效果
- 12 唐代船形墓葬遗址拼装修复后展陈效果



01/02 现场检测

03 船形砖室墓开裂

04 南宋砖瓦窑病害

2. 文物保护方案设计

馆藏大型窑址、墓葬等遗址文物保护设计方案。目前在展的南宋砖瓦窑、唐代船形砖室墓、清代拦潮闸河道堆积、古汴梁河遗址剖面 and 清代石铺路等 5 件大型遗址类文物均是由不同地方搬迁至中国大运河博物馆，且搬迁时受各种因素限制不得不将其拆分运输，再拼接组合，所以存在不同程度的裂隙病害，为保障上述文物能够长期稳定地适应展厅环境，文保人员分别对 5 件遗址类文物进行了针对性的保护方案设计。



馆藏大型遗迹稳定性评估。2021 年 5 月 30 日，扬州中国大运河博物馆副馆长徐飞主持召开了“中国大运河博物馆馆藏大型遗迹稳定性评估专家咨询会”，与会专家在我馆“大运河——中国的世界文化遗产”展厅中检查了各大型遗迹现状，并将其按保存风险等级由高到低确定为：清代拦潮闸河道堆积、南宋砖瓦窑、古汴梁河遗址剖面、唐代船形砖室墓和石铺路。同时，对文物存在的安全隐患提出针对性保护建议，如建议清代拦潮闸河道堆积陈列于较为密闭的空间中，以保证其温湿度，在不影响展示的基础上加装侧向支撑，稳定其结构，并与南宋砖瓦窑一起加设实时无线位移监测设备，便于长期监测其变形及倾斜程度，及时预警；古汴梁河遗址剖面与观众的参观距离应适当加以控制，以防地层胶料老化后附属物掉落，造成安全问题；唐代船形砖室墓的不锈钢支撑体与砖块之间应增加柔性缓冲材料，以防支撑体长期集中受力而失去支撑性。



05 春秋战国 印纹硬陶器

06 专家现场检查拦潮闸河道堆积土体

07 专家现场评估宋窑的稳定性





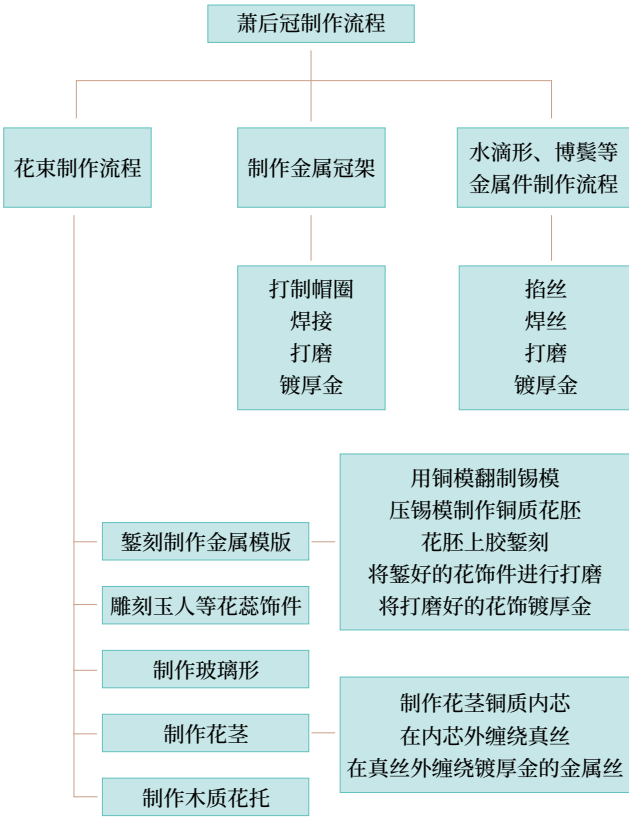
01 3D 数据扫描
02 3D 打印成形
03 表面作色做旧
04/05 复制件展示

3. 文物复制工作

复制扬州曹庄隋炀帝和萧后墓出土珍贵文物项目。此项目为中国大运河博物馆的展览筹备工作，复制出土珍贵文物 14 件套（共计 166 件），主要在“大运河——中国的世界文化遗产”与“隋炀帝与大运河”两个展览中展出。本次复制以 3D 数据扫描打印做旧的方法为主，通过招标采购聘请专业 3D 制作公司进行操作，南博文保所负责把握工作进程和质量监督以及制作完成 2 件玉璋（一级文物）的复制工作。铜编钟和铜编磬按当时使用状态和考古发掘出土后的状态分别制作成两套，并将它们展示在一起，更加直观地将文物原貌呈现在观众面前。修复好的部分文官俑和武士俑已放入展厅展示。



复制江苏扬州曹庄出土隋炀帝萧后冠及 12 支鎏金铜钗。隋炀帝萧后冠及 12 支鎏金铜钗在 2012 年 12 月至 2013 年 11 月出土于江苏省扬州市曹庄隋唐墓地的萧后墓葬（编号 2013YCM2），是目前考古发现时代最早、保存最完整、等级最高的隋唐时期皇后礼冠。为保证相关展览顺利开展，本复制项目由南京博物院与陕西工业大学合作，并由陕西工业大学杨军昌团队负责，通过考古现场文物保护、实验室考古清理，并结合无损的 X 光探查与一系列检测分析，明确萧后冠和铜钗的结构、材料属性及制作工艺等要素。复制后的隋炀帝萧后冠及 12 支鎏金铜钗正在中国大运河博物馆内展出，并获得专家和观众的一致好评。



隋炀帝萧后冠饰件的复制工艺流程图

06 考古现场保护
07 实验室考古清理与保护
08 复制完成的部分配件
09 制作完成的萧后冠



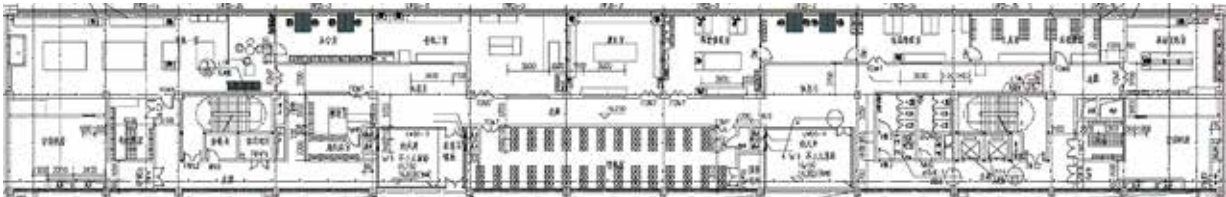
4. 研究部实验室建设

中国大运河博物馆研究部工作主要将围绕考古研究、不可移动文物保护研究、大遗址保护研究、运河出土（出水）文物保护研究等方面展开，因此实验室建设须兼顾文物保护和考古两个方面。

● 文物保护实验室

设计理念：文化遗产保护传承是大运河的灵魂，大运河沿线水工遗产、运河故道、古城古遗址等文物遗存类型，既包括不可移动文物，也包括可移动文物，种类繁多，涉及多项学科。文保实验室将以大运河沿线文物保护为主要研究内容，既要满足大运河沿线文物保护的迫切需求，也要达到中运博申报一级博物馆的文保实验室的硬件要求。

基本构思：文保实验室面积约1300平方米，设置有金属修复室、瓷器修复室、有机文物修复室、基础实验室、遗址研究室等实验室，重点开展考古现场的文物截取技术及保护修复技术、古建及大遗址保护技术研究、大运河沿线不可移动文物的原位勘察、监测技术、保护规划和方案编制等研究工作，为文保科技服务于考古研究、古建及大遗址保护等研究提供强有力的保障。



- 01 基础实验室
- 05 有机修复室
- 02 金属修复室
- 06 陶瓷修复室
- 03 清 竹雕船形摆件
- 07 图书信息资料室
- 04 文保实验室平面布局图
- 08 有机研究室





01

● 考古实验室

设计理念：为深入挖掘大运河的文化和内涵，讲清楚大运河的开凿、使用和价值，江苏及其他省份对大运河沿线的考古调查和发掘工作一直在持续进行中。通过对大运河相关遗址出土文物的整理、测试、分析、统计和研究，充分提取文物蕴涵的有效信息，为博物馆展览、文物保护和遗址保护等提供科技支撑和科学数据。

基本构思：考古实验室面积约 2100 平方米，计划建成一座配备相关室内发掘清理、成分检测、统计分析设备的综合性科研基地，设置陶瓷文物科技考古实验室、金属文物科技考古实验室和土遗址与砖石文物科技考古实验室等 3 个实验室。此外，考古实验室集中了实验室、库房、整理室、修复室、照相室、水下考古研究室等多种功能，合力打造成深入探索大运河文化内涵、展示文物核心价值的开放的科研平台。

01 考古实验室平面布局图
02 隋 青釉刻划莲花纹高足盘



02



03



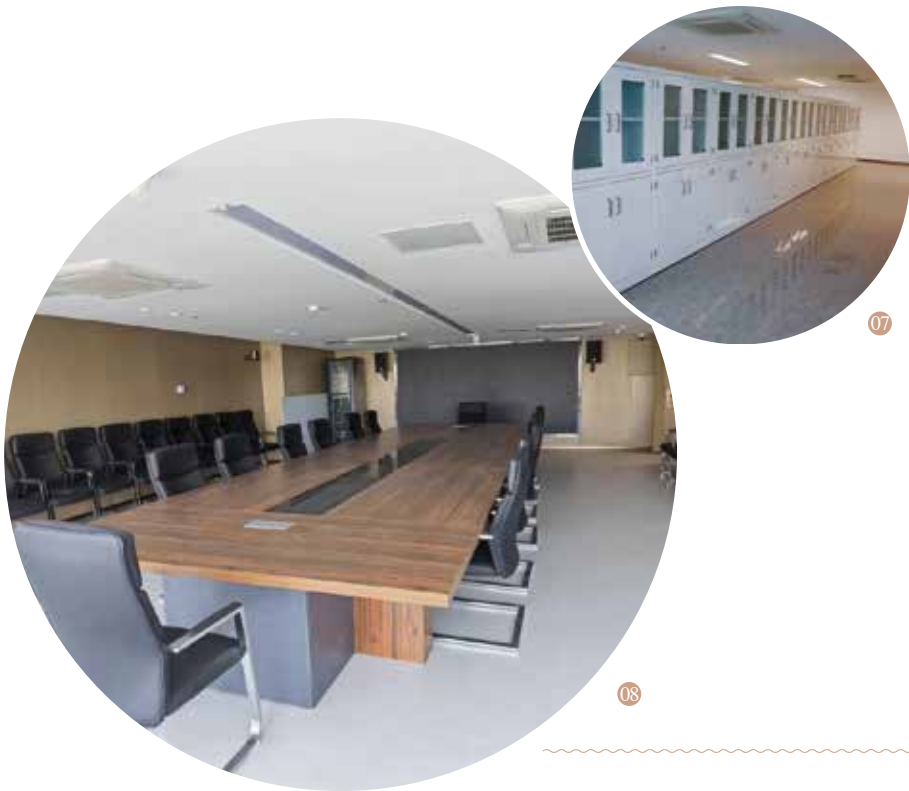
04



05



06



08



07

03 考古分析实验室
04 考古研究室
05 运河水下考古研究室
06 考古临时库房
07 考古资料室
08 研究部会议室

唐
铜行炉（局部）



文物征集鉴定

CULTURAL RELICS COLLECTION

1. 展品征集

中运博展品征集工作主要由南京博物院文物征集部负责。展品的定位要求其既要有科学性、历史性和艺术性，可以直接反映运河主题，又能满足服务公众的需求，雅俗共赏。因此，我们舍弃了传统藏品征集的思路，转变成展品征集的工作思路——以满足展览所需为一切工作的出发点和落脚点，通过不断熟悉展览大纲及其更新内容，加强与策展团队的联系与沟通，做到先与策展人确认、再推动征集程序。

开馆之前，所有征集的展品暂存于扬州临时库房。5月底开始，各策展团队有序、合理的开展了展品提用的相关工作。为确保相关工作安全、高效进行，征集组制定了相应的提用制度，完善了相关流程。历经半个月紧凑的工作，共完成了 6078 件展品的提用工作，充分保障了展览按时开展。

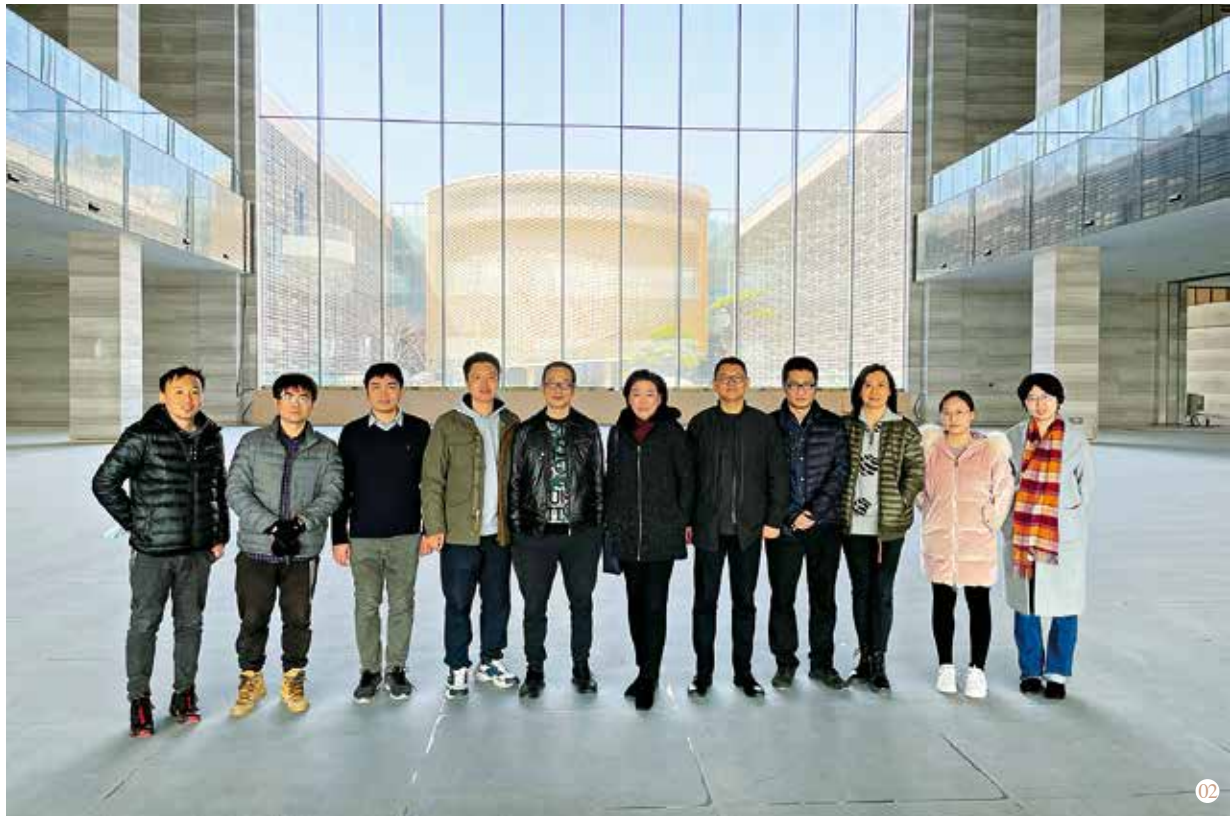


01 征集思路会

02 征集组成员合影

03 捐赠证书与收藏证书

04 颁发捐赠证书



2. 接受捐赠

扬州中国大运河博物馆在展览筹备过程中得到社会各界大量支持，收获大量的捐赠品，包括江苏省国画院捐赠的中国百米长卷美术精品《中国大运河史诗图卷》，扬州市委市政府捐赠的中国画《扬州胜迹图》，刻纸技艺国家级传承人杨兆群捐赠的刻纸百米长卷《大运河》，常州孟河斧劈石盆景传承人魏达荣、魏玉宇捐赠的斧劈石盆景《京杭大运河》等极具运河特色的珍品佳作。

中国大运河博物馆开馆专题展览“世界知名运河与运河城市”中心临展区首期展览为“对话：威尼斯与阿姆斯特丹”。展览筹备过程中得到海牙中国文化中心和意大利威尼斯文化机构的大力支持。海牙中国文化中心捐赠了阿姆斯特





01

丹运河及城市特色物品、照片及视频，总计 30 件（套），突出“创意荷兰”设计理念。在意大利勒奥斯航空、江苏广电国际旅游有限公司、江苏旅游（意大利）推广中心的大力支持下，通过意大利威尼斯威尼托大区，中运博征购了 30 件（套）威尼斯运河和城市特色的服饰、面具、玻璃器等物品。另外，威尼托大区免费授权了 2 部宣传视频和 40 张高清风景照片的使用权。



02

01 威尼斯特色服饰和面具

02 阿姆斯特丹运河楼手作模型

3. 编辑出版《雾集云合：大运河博物馆展品征集》

在全面有力的保障下与严密征集程序的指导下，展品征集组秉持蓬勃向上，迎难而上的工作作风，通过策展团队全员协同的共同努力下，中国大运河博物馆的展品征集工作取得了丰硕的成果。征集理念创新发展，征集方法精准实施，展品体系逐步构建，展览陈列蔚然成形，为中运博提供高质量的公共文化服务夯实了基础。图录编撰历时四个月，在进行展品征集的同时，组织人员进行展品拍摄、条目撰写、文稿编撰等，数易其稿后，终于在开馆前夕顺利出版，这本图录不仅是中运博展品征集的成果展示，也承载了整个征集组两年半的工作过程和心路历程。



03

03 《雾集云合：大运河博物馆展品征集》书影

04 清《河防志》

4. 对在库展品进行清点和调整

完成展览的点交任务后，对临时库房暂存的展品进行了再次清点和复核，确保账物一致。并针对展览的微调，配合相关责任人做好展品的调整工作，对于暂时不提用的展品，联合保卫部门充分做好各项安全保护措施，切实做到万无一失。



04

唐
鎏金折枝花卉纹银执壶



大运河沿线建筑遗产
保护与研究

ARCHITECTURE HERITAGE PRESERVATION
AND STUDY ALONG THE GRAND CANAL



01 春秋战国 铜鼎

02 运河建筑遗产：

无锡茂新面粉厂旧址（左）

高邮镇国寺塔（右）



1. 大运河（江苏段）建筑遗产保护与研究

大运河（江苏段）沿线不可移动文物资源在国家文化公园建设中的开发策略研究。本课题为江苏省文旅科研课题。前期调研了省内外大运河国家文化公园沿线多个不可移动文物展示区并关注收集最新的国家文化公园规划建设、文旅融合发展方面的资料；在拟定课题报告大纲后，邀请省内大运河国家文化公园建设的专家学者对本课题的研究思路、研究内容进行论证，审慎确定了合理的研究写作方向。目前按计划有序开展报告撰写中。

《中国大运河建筑遗产研究（江苏段）》图书编著工作。该书为大运河江苏段建筑遗产课题的成果著作，是配合中国大运河博物馆“因运而生”展览延伸拓展的研究工作。今年完成了该书最终的修改校编工作，并配合中国大运河博物馆开馆公开出版。该书从宏观层面总结了大运河建筑遗产的文化内涵，在微观层面以具体案例介绍运河相关建筑遗产点，勾画出大运河江苏段建筑遗产的整体面貌。研究填补了相关领域的空白，对大运河文化保护传承利用，有着重要的积极意义。



03 运河建筑遗产：

扬州瘦西湖园林（左）

无锡清名桥（右）

04 《中国大运河建筑遗产研究（江苏段）》书影

05 宋 银壶、银盏



2. “因运而生——大运河街肆印象”展厅

施工与维护

“因运而生——大运河街肆印象”展厅是中国大运河博物馆两个常设展厅之一，面积达3100平方米。为确保展览不仅能顺利开展，并在今后可以正常运行，开展前我们做了大量的准备工作。施工阶段，在现场跟踪展厅内施工情况，针对施工中所遇问题及时组织多方讨论，协调解决展陈施工与建筑基建、消防、安防等各相关专业之间的问题，保证施工进度按计划进行，确保展厅施工任务按时顺利完成；积极巡查施工过程，监督完善施工细节处理，保证最终效果符合设计意图。布展结束后，积极配合媒体接待工作，配合社会服务部工作人员的培训工作，协助其完成展览语音导览选点及导览词的编写工作，协调开馆第一周各业态工作人员进驻。



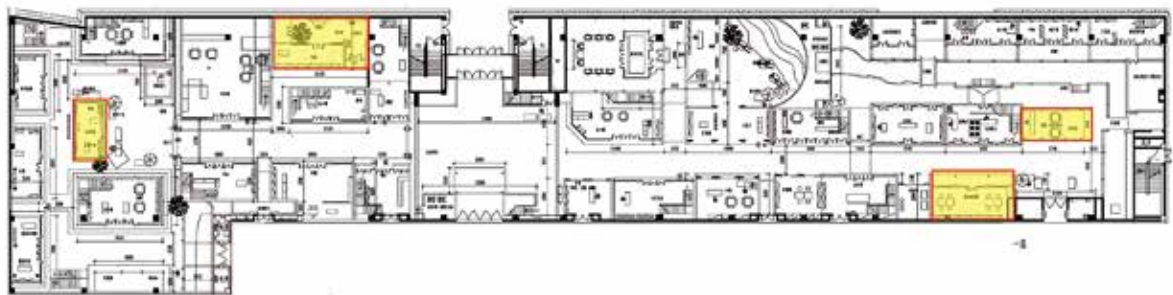
01 施工现场巡查与图纸核对

02 展厅投标方案平面图

03 展厅深化调整方案平面图



02

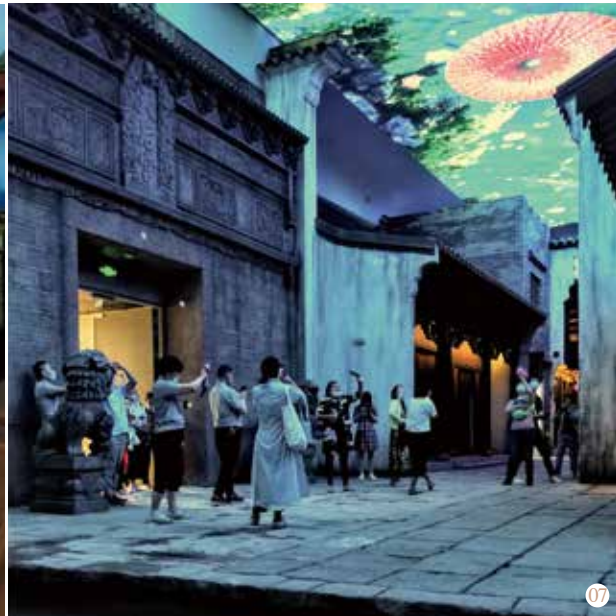
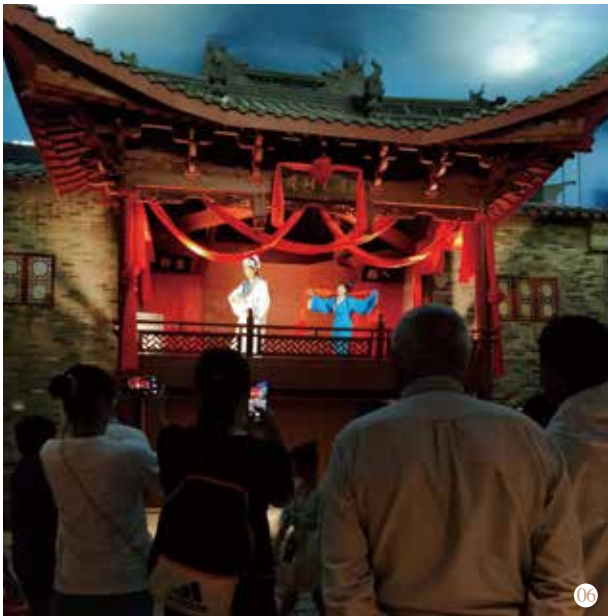


03



04/05/06/07 观众参观

中国大运河博物馆开馆后，我们对展厅进行长期管理，包括值班疏导工作，协调并汇总各项问题，提交整改意见。疫情闭馆期间，积极组织协调进行整改，配合展陈公司对展厅软硬件设施进行完善提升，确保展厅可以长期稳定运行，为观众提供优质服务。



元
龙泉窑青釉观音像



图书信息建设

BOOKS AND INFORMATION CONSTRUCTION

中运博开馆前后，面对任务重、时间紧的严峻挑战，在南京博物院同仁的大力帮助下，圆满完成了各项工作任务。

1. 数字展

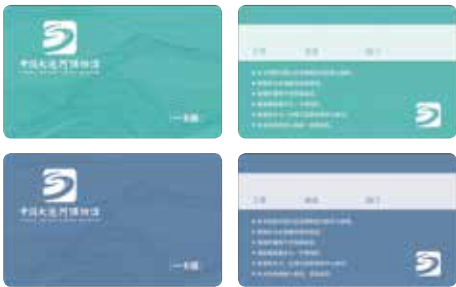
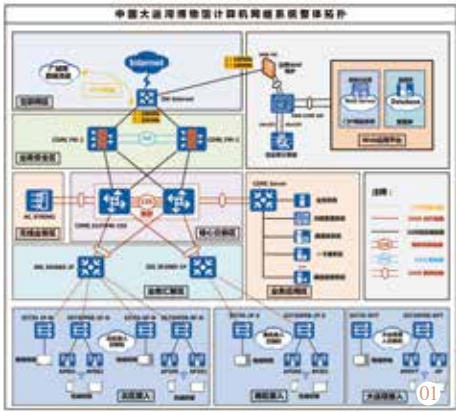
持续推进“河之恋”“运河上的舟楫”的策展工作与展厅施工，并按时在开馆之日顺利开展（前文“陈列展览”部分已有展览详细说明，此处不再赘述）。

2. 弱电信息化工作

图信部持续推进博物馆馆舍弱电智能化基础系统、建筑智能化系统建设的对接协调任务，完成了中国大运河博物馆全网的构架调整、安全策略调整工作及会议系统的对接工作。图信部与扬州电信沟通协调办理开通综合电信业务、专线业务和数字中继业务等功能；联络中国铁塔公司和 3 家手机运营商为场馆完成 5G 信号覆盖工作；协调邗建公司网络通信部门，办理办公固话服务，构建稳定安全的中运博网络，为馆内各类设备提供网络服务。

持续推进中运博信息系统的实施工作，提交信息化系统解决方案，牵头完成开馆必须的信息系统的建设和有序运营的技术工作。

完成中运博“一卡通”系统的部署和培训任务，达到系统使用标准；完成中国大运河博物馆的网络架构调整，严格限定网络终端绑定接入，保证网络稳定和授权接入；完成博物馆 6 楼会议室的会议系统安装调试。



01 大运河博物馆网络拓扑结构

02 机房环控系统

03 公众票务预约系统

04 “一卡通”设计稿



3. 网络安全维护

图信部在网络安全上完成网站系统的网络安全内测和第三方预评估；完成中运博网站域名工信部 ICP 备案；完成中运博网站公安备案，完成等保备案定级（二级）任务，完成网站在开馆的同步上线技术工作；防御黑客攻击事件，每月形成网络安全报表，及时处理网络安全事件。



05 系统维护中

06 元 龙泉窑青釉条纹罐

07 中运博网站域名证书

08 中运博信息系统安全等级保护备案证明



4. 《中国大运河博物馆》图录拍摄

2021年4月至6月,影像工作人员全程跟进《中国大运河博物馆》一书的影像拍摄工作,与各部门及编辑人员紧密配合,在建设施工现场协调拍摄建筑航拍、建筑空间、展览展示、社会教育、服务保障、特色展品等方面,形成数字影像素材3000余幅,确保该图录按时出版。同时,还按照《雾集云合:中国大运河博物院展品征集》和《中国大运河建筑遗产研究(江苏段)》的出版要求,提供了大量高清数字影像资料。



01 配合图录拍摄中

02 清 剔红锦地开光山水人物图捧盒

03 宣传视频拍摄进行中

04 航拍中运博

05 扬州—淮安运河段虚拟复原图



02



03

04

5. 开馆宣传工作及其他工作

2021年6月,影像工作人员配合各部门及策展人需求,对中运博开馆所需的各类媒体宣传影像进行拍摄,提供高品质影像作品百余幅,协助各部门完成中运博形象宣传任务。在6月16日开馆当日,我们还承担了开幕式主题宣传视频的拍摄、编辑、制作,完成开幕式国家级、省级领导嘉宾的开幕现场合影拍摄任务。

图信部完成馆内各展厅和公众区域屏幕的节目制作、推送、融合任务,制作各展厅宣传影片、开幕影片等数字媒体节目视频内容。

除此以外,还承担了《中国大运河博物馆》一书相关章节的编写;协助中运博完成通邮的相关申报审批工作。



05

唐 鎏金铜佛像（局部）



学术与出版

ACADEMIC RESEARCH AND PUBLICATION

1. 学术交流

“大运河文化发展论坛”

时间：6月16日

地点：扬州中国大运河博物馆

2021年6月16日上午，“大运河文化发展论坛暨扬州中国大运河博物馆建成开放活动”在扬州中国大运河博物馆水韵剧场举行。中国文物学会会长、故宫学院院长单霁翔，北京大学历史地理与古地图研究中心主任、《中国运河志》核心专家李孝聪，中国工程院院士、扬州中国大运河博物馆设计者张锦秋，分别围绕大运河文化保护与利用、鉴古知今以今忆往、扬州中国大运河博物馆设计进行主旨发言。

01 唐 篆刻人物纹带把银杯



“大运河文化发展论坛” 嘉宾主旨发言与主持一览

主持人：龚 良 江苏省文化和旅游厅副厅长、南京博物院院长		
姓 名	单位及职务	发言题目
单霁翔	中国文物学会会长、故宫学院院长	《大运河文化保护与利用》
李孝聪	北京大学历史地理与古地图研究中心主任、 《中国运河志》核心专家	《鉴古知今 以今忆往》
张锦秋	中国工程院院士、中国大运河博物馆设计者	《中国大运河博物馆设计》

“大运河文化发展论坛” 分论坛

时间：6月16日

地点：扬州中国大运河博物馆多功能厅

6月16日下午，分论坛在中运博多功能厅举行。分论坛设两大主题——“大运河文化与中华文明”和“文旅融合背景下大运河博物馆的运营管理”，分别由扬州中国大运河博物馆馆长郑晶和南京博物院副院长徐森主持。分论坛邀请了运河沿线省市的40家博物馆馆长和有关专家。其中，中国博物馆协会理事长刘曙光，故宫博物院党委书记、副院长都海江，河北省文化和旅游厅党组成员、河北博物院党委书记、院长罗向军，镇江博物馆馆长周明磊，浙江省博物馆党委书记、馆长陈水华，浙江省嘉兴船文化博物馆馆长何建春，中国外文局外文出版社英国专家大卫·弗格森，河南博物院副院长李琴，首都博物馆副馆长杨文英，扬州中国大运河博物馆副馆长徐飞及南京博物院副院长王奇志共12位专家进行了主旨发言。

“大运河文化发展论坛” 分论坛嘉宾发言与主持一览

主持人：郑 晶 中国大运河博物馆馆长		
姓 名	单位及职务	发言题目
刘曙光	中国博物馆协会理事长	《以创新实干精神学习贯彻 〈关于推进博物馆改革发展的指导意见〉》
罗向军	河北博物院党委书记、院长	《河北境内的大运河》
周明磊	镇江博物馆馆长	《京杭大运河文明的镇江表达》
何建春	浙江省嘉兴船文化博物馆馆长	《江南河考据》
都海江	故宫博物院党委书记、副院长	《文旅融合下的故宫博物院》
主持人：徐 森 南京博物院副院长		
姓 名	单位及职务	发言题目
大卫·弗格森	外文出版社资深语言专家	《英国运河的黄金时代》 <i>The Golden Age of British Canals</i>
李 琴	河南博物院副院长	《创新表达 创享未来——运河博物馆运营发展的几点思考》
杨文英	首都博物馆副馆长	《大运河博物馆（首都博物馆东馆）陈列展览的几点思考》
徐 飞	中国大运河博物馆副馆长	《大运河沿线相关文物保护实践与展望》
王奇志	南京博物院副院长	《以观众体验为目标——中国大运河博物馆的实践》



01/02 分论坛现场

03 《大运河博物馆联盟通讯》封面



03

2. 编辑出版

2021 年，中运博共出版图书 4 本，杂志专刊 1 本，《大运河博物馆联盟通讯》6 本。

中运博 2021 年出版书籍一览

序号	书籍名称	出版社（出版单位）	出版时间
1	《大运河博物馆联盟通讯》1—6 期	大运河博物馆联盟	2021 年 3 月起
2	《大运河文化研究论集（1）》	科学出版社	2021 年 5 月
3	《中国大运河博物馆》	江苏凤凰文艺出版社	2021 年 6 月
4	《中国大运河建筑遗产研究（江苏段）》	江苏凤凰文艺出版社	2021 年 6 月
5	《雾集云合——中国大运河博物馆展品征集》	江苏凤凰文艺出版社	2021 年 6 月
6	《东南文化》2021 年第 3 期“中国大运河博物馆”专题研究	《东南文化》编辑部	2021 年 6 月

3. 获奖情况

中运博 2021 年获得奖项 / 基地一览

奖项 / 基地名称	授予单位
江苏省爱国主义教育基地	中共江苏省委宣传部
江苏省水情教育基地	江苏省水利厅、中国江苏省委宣传部、江苏省财政厅、共青团江苏省委、江苏省科学技术协会
江苏“运河百景”标志性运河文旅产品	江苏省文化和旅游厅
江苏省生态环境科教宣传基地	中国大运河博物馆、江苏省环境科学研究院
2020—2021 年度江苏文旅消费人气打卡地	第三届大运河文化旅游博览会城市文旅消费论坛组委会
江苏“水韵江苏 醉美空间”微视频大赛评奖 微视频大赛获奖作品： 原创微视频《中国大运河博物馆》	江苏文旅自媒体联盟
中国博物馆协会普通会员单位	中国博物馆协会

综合管理
GENERAL
MANAGEMENT

03

- 行政管理
- 人事管理
- 计划财务
- 后勤保障
- 安全保卫

- Executive Management
- Personnel Management
- Planning and Accounting
- Logistics Support
- Security

唐 鎏金镌刻花卉纹银盖罐



行政管理

EXECUTIVE MANAGEMENT

1. 综合协调

中国大运河博物馆办公室作为中运博对外形象宣传的窗口、对内协助领导工作的部门，2021 年，新馆建成开放伊始，中运博办公室人员尚在招聘之中，因此办公室事务暂由南京博物院办公室代管。在馆领导班子的关心 and 指导下，团结一心、服务大局，积极发挥统筹协调职能和参谋助手作用，努力提高办事办文办会水平，踏实做好防疫抗疫、公务接待、活动安排、公文处理、宣传推广、资产管理等具体工作，为中运博办公室的运作开好新局，树好新形象、新风气。

防疫抗疫

2021 年，全球新冠疫情仍未停歇，国内偶有散发，中运博时刻保持警惕，严格防疫举措，做到防疫观展两不误。开馆后，扬州突发疫情，对此，中运博严格落实政府各项防疫要求，及时闭馆并暂停所有活动，按时报送疫情最新动态，对场馆定期进行防疫消毒消杀，为全馆职工进行核酸检测，严格实行用餐管理制度等。疫情形势最为严峻之时，集中少数人员 24 小时驻场值守，其余员工严守居家隔离的防疫要求，确保了闭馆期间的馆舍设备设施的必要运转及安保防线不放松。



01 日常消杀

02 入口闸机消毒

03 清镇水铁犀一对



03

公务接待

作为讲好运河故事、展示中国形象、传承中华文明、彰显文化自信的交流中心，中国大运河博物馆公务接待频繁。截至 2021 年 12 月，协调并完成省、市委委派各类公务接待近 200 批 3000 多人次。重点做好了“大运河文化发展论坛暨扬州中国大运河博物馆建成开放活动”相关接待，包括全国政协副主席刘奇葆、时任江苏省委书记娄勤俭、省长吴政隆等重要领导。



04 全国政协副主席刘奇葆与江苏省委书记娄勤俭进行会谈

05 嘉宾参观中运博



● 活动安排

6月16日，我们以隆重而简朴的形式举办了“大运河文化发展论坛暨扬州中国大运河博物馆建成开放活动”。全国政协副主席刘奇葆，时任江苏省委书记娄勤俭，省委副书记、省长吴政隆，中宣部副部长蒋建国，文化和旅游部副部长饶权等领导出席了此次活动，并分别讲话和致辞。出席活动的嘉宾还有各博物馆馆长和国内外相关专家以及各大新闻媒体。为了保障活动的顺利进行，办公室做了大量的准备工作，包括会场的布置、现场安保力量的统筹、嘉宾参观路线的规划、志愿服务团队的组建、来往接驳车辆的安排等。活动当天，所有工作人员以饱满的精神面貌、细致的服务态度迎接各方来宾。

- 01 会场布置
- 02 会场标志标识
- 03 中国大运河博物馆
- 04 分论坛一角
- 05 分论坛会场
- 06 志愿者合影



此外，参与江苏城市频道联合省内 8 座城市文博场馆特别推出的国庆“沿着运河看文博”大型网络直播活动，协办 2021 海外华裔菁英青少年大运河文化体验线上活动开营仪式，逾万名海外华裔菁英青少年相聚“云端”，共同开启一段美妙的大运河文化体验之旅。



2. 新闻宣传

中国大运河博物馆于 6 月 16 日开馆，作为“国字头”专题性博物馆，中运博的开馆受到民众的广泛关注。为扩大博物馆的影响力与知名度，树立博物馆在观众心目中的美好印象，开馆的前、中、后期，中运博分别进行了不同阵地、不同角度地宣传，获得了良好的宣传效应。

01 工作人员为嘉宾提供服务

02 接驳车队

03 嘉宾合影

04 清 剔红开光山水人物图花盆



● 开馆前期

《新华日报》、“博物馆头条微信号”、“扬州文旅微信号”、“南京博物院微信号”等媒体提前预热。其中,《新华日报》发布了题为《扬州中国大运河博物馆开馆进入倒计时 2500 年 6400 里,运河精彩浓缩在这里》的整版报道。中国大运河博物馆官方网站、官方微信公众号在6月1日前后正式上线,开启了展览运营筹备进度的跟踪报道,并成为中运博宣传报道的重要平台。

01/02/03/04 《现代快报》深度系列报道

05《扬子晚报》整版报道

06《新华日报》整版报道

07 中国大运河博物馆官网

08 民国印章、印盒

09/10《新华日报》整版报道

11《新华日报》头版头条



● 开馆期间

中运博官网、官微进行了全方位、多角度的宣传报道,《新闻联播》专题报道《扬州中国大运河博物馆建成开放》;《新华日报》《人民日报》《光明日报》等传统媒体进行了整版宣传,各大媒体纷纷报道、转发。据新华网舆情数据监测系统分析显示,6月16日至18日,互联网共有8105篇相关报道,其中新闻类最多,占37.16%;其次是微博类,占35.13%。融媒体、自媒体的传播也将中运博打造成“网红打卡点”,让更多的公众走进中运博。



● 开馆后期

开馆后中运博通过微信平台进行深度、系列宣传。截至12月底，微信累计关注人数达37.4万，总阅读量达53.1万。其中《中国大运河博物馆志愿者招募》阅读量最高，达54234人次，《公告|中国大运河博物馆即将恢复开放，展示全新面貌，更多精彩展览期待您的参观!》《重磅|中国大运河博物馆盛大开放》以及《公告|关于调整中运博预约进馆核销方式的说明与“运河迷踪”预约指南》等推文内容受到观众密切关注，阅读量均超过2.5万人次。开馆半年来，中运博通过线上线下多维度、多角度的宣传引流，打造优质特色内容、融合主流媒体力量、提升自媒体活跃度，实现了媒体聚焦和公众关注的“双赢”。

01 清王鼎平 玉堂富贵镜片

02 官微截图

03 《新华日报》报道《扬州中国大运河博物馆共建合作协议签署》

04/05/06 《扬子晚报》深度报道



01



02



03



05



04



06

清 掐丝珐琅鹦鹉（局部）



人事管理

PERSONNEL MANAGEMENT



1. 职工招聘

2021 年按照中运博的建设需要，开展了繁重的编内和编外人员的招聘工作，目前已招聘编内人员 42 人、编外工勤人员 258 人，全力保障了中运博的正常运行。

● 编内人员招聘

编内招聘工作于 2021 年 7 月面向社会发布编内公开招聘公告，并受到广泛关注。此次招聘 39 个岗位，合计 43 名编制，网上报名注册 14347 人，报名成功 10217 人，通过审核 6962 人，缴费参加笔试 4564 人，现场到考率高达 88%。经过笔试、资格复审，有 124 名考生入围面试。因全国多地新冠疫情突发，面试工作困难重重，但人事组织部仍本着安全、高效、公正的原则，严格落实疫情防控要求，增加考生资格复审、面试等环节的防疫措施，减少面试环节的人员接触，设置隔离考场和应急医疗方案，全力保障所有考生在安全的环境下进行面试；开展考生考务服务措施，通过多次实地演练，把所有考场信息、标识全部明确到位，为考生准备食品和临时应急用品，关怀考生调整紧张心态，发挥出最佳状态；同时，严肃招聘纪律，邀请驻厅纪检组和厅人事处全面参与招聘过程，严格落实盲抽评委制度和各项招聘回避制度，在公开阳光的环境下做好各个环节。最终 42 名考生脱颖而出，现已进入体检考察环节，预计年后到岗。

01 编内招聘面试考场

02 编内招聘面试签到

03 编内招聘笔试巡考



● 编外工勤人员招聘

2021 年 2 月，编外工勤人员招聘的相关准备工作陆续展开。人事组织部在扬州开展人力成本的调研，摸清了扬州本地工勤类岗位的工资结构和人员来源，研究了短期大规模招聘的可行性和求职者入职后的稳定性，并制定了详细的招聘方案。通过在中运博周边小区、居委会，人才市场、人力资源公司等地区和机构进行专题招聘宣传，获得了求职者的大量关注和良好的宣传效果。

根据招聘要求，海选招聘合作公司，通过多轮对比和谈判，最终选择了 3 家公司分三个阶段协助我们进行招聘。按中运博的建设进度，人事组织部从 4 月底开始正式招聘，截至 12 月，人事组织部联合各用工部门有序组织了 16 次报名、简历初筛、面试、体检、政审、入职手续办理等工作，成功招收编外工勤人员共计 258 人，其中保卫部 125 人、后勤部 87 人、社保部 37 人、文创部 9 人，确保了中运博的正常开放。



04 编外工勤岗招聘会

05 编外工勤岗招聘面试

06 清光绪 景德镇官窑斗彩龙凤纹盘





2. 机构开设和开馆保障

● 机构开设

2021 年，根据国务院和省委编办关于成立扬州中国大运河博物馆机构和冠名的要求，人事组织部为扬州中国大运河博物馆完成事业单位法人证书、公章办理等机构设立手续，并为中运博开设社保账户和公积金账户，同时为入职的编外工勤职工办理社保、公积金等事务。

● 开馆保障

为保障中运博顺利开放，人员及时到位、履行职责，人事组织部为新入职职工安排了专业培训，并配合各部门做好职工到南京实地培训学习的保障工作。此外，人事组织部积极做好中运博职工的福利发放工作，保障职工合理利益，稳定职工心态，激发工作活力。

3. 班子配备和人才引进

按照厅党组的要求，根据中运博的工作需要和职数情况，人事组织部组织了中运博馆长和副馆长推荐人选的工作。人事组织部坚持从德才兼备、以德为先、任人唯贤，坚持事业为上、人岗相适、人事相宜的基本条件出发，把握推荐人选要符合政治强、专业强、担当强、自律强的“四强”要求，为厅党组提供了符合岗位任职基本条件的人员名单，经过民主推荐、组织考察，厅党组决定任命郑晶为扬州中国大运河博物馆馆长，徐飞为副馆长。另外，为进一步扩充人才储备，人事组织部还从全省文博机构为中运博引进专业人才 3 名，通过全面调研考察、谈话并做好相关调动工作，目前已进入最后审批程序，预计年内人员即可到位。

4. 制度建设和人员管理

着眼于中运博运行需要，人事组织部牵头编制了《中国大运河博物馆章程》《中国大运河博物馆遗产保护基金会章程》《中国大运河博物馆运营管理筹备方案》等宏观章程方案，以及包括但不限于《中国大运河博物馆专项经费使用管理办法》《中国大运河博物馆财务管理制度》等微观制度。内容涉及行政管理、人事、财务、文保、社教、展览、安全、保障等各个条口，并与一线部门牵头完善了编外工勤岗的劳动纠纷处理、日常考勤、工资结构、加班饭补等管理办法，加快推进管理规范化、制度化，逐步形成科学严谨的制度体系。

01 一线职工培训

02 清宣统 粉彩云蝠纹赏瓶





计划财务

PLANNING AND ACCOUNTING

2021 年，计划财务部紧紧围绕中国大运河博物馆开馆工作，积极申请落实专项经费，严格遵循政府采购方式和流程，完成政府采购工作，严守财务制度，提升财务安全，优化服务质量。

1. 申请专项经费

今年是大运河博物馆建设的关键之年，计财部积极向省财政申请落实中运博第二笔陈列布展专项经费 13240 万元及设备设施购置专项经费 3580 万元，为开馆做好各项经费保障措施。

开馆后，积极向省财政厅申请并到位中运博首笔基本运转经费 1500 万元；向省文旅厅申请并获批中运博开馆初期补助经费 400 万元；向省财政厅申请下半年度免费开放补助专项经费 250 万元，目前待批复。

2. 政府采购工作

中运博开馆前后，配合各业务部门按期完成各项设备设施及服务项目的招标采购及征召工作，主要包括中国大运河博物馆 5G 大运河沉浸式体验馆、公共空间设施设备采购、文物保护和考古实验室建设等项目，合计 14 项。

中运博政府采购招标项目一览

序号	政府采购招标项目
1	扬州中国大运河博物馆 vi 形象及导视设计制作安装维护服务
2	扬州中国大运河博物馆讲解器、语音及智慧导览器采购
3	扬州中国大运河博物馆 5G 大运河沉浸式体验馆
4	扬州中国大运河博物馆文物保护和考古实验室建设
5	扬州中国大运河博物馆南旺机电沙盘与清口数字沙盘
6	扬州中国大运河博物馆公共空间服务设备设施采购——公共空间设施设备采购
7	扬州中国大运河博物馆公共空间服务设备设施采购——餐厅运营维护项目
8	扬州中国大运河博物馆安全保卫及场馆维保类设备装备采购
9	扬州中国大运河博物馆开馆服务（员工服装设计及制作）
10	扬州中国大运河博物馆文物保护和考古实验室建设（分析检测及保护修复设备采购）
11	扬州中国大运河博物馆编内人员公开招聘委托服务
12	扬州中国大运河博物馆语音导览机采购
13	扬州中国大运河博物馆办公家具采购
14	扬州中国大运河博物馆办公设备采购

3. 各项专题工作

负责中运博各项经费的管理使用，设计制作各类报销单据，规范报销流程，在合法合规前提下保障各项业务工作的顺利开展。

向省文旅厅和省财政厅申请，顺利完成中运博基本户和财政预算户的开办工作。向属地税务部门申请并开立税户，保障中运博员工依法纳税以及经营项目完税的需求。

配合人事部门,开展中运博职工社保、医保等方面保障落实工作。

01 唐 鎏金錾刻团花纹银盘

02 中运博办公家具政府采购及征召





清 蔡嘉山水图镜片（局部）

朝爽馮虛閣天高秋氣
清江山真可愛草木有
餘情萬象從心會纖毫
入眼明乾坤留於本筆
應任縱橫
壬申初夏
孝思先生正蔡嘉三頌



后勤保障

LOGISTICS SUPPORT

2021 年中运博以恢宏的气势、耳目一新的展览和优质的服务展现在扬州三湾。在全体员工的共同努力下，后勤保障部以扎实工作为主线，以疫情防控和安全生产为红线，认真履行岗位职责，为各项工作的顺利开展提供了强有力的保障。

1. 前期筹备，保驾护航

借助南京博物院后勤团队强大的技术能力和骨干力量的全力保障，中运博开馆及运营的筹备工作得到了认真贯彻落实，定人定岗，责任到人。合理统筹采购公共空间设备设施、办公家具、办公设备、后勤及保卫设备设施、员工餐饮服务等。后勤团队由各专业班组业务骨干组建，支持中运博建设、调试、运营工作。仔细核对图纸、熟悉设备、查找问题并将可能存在的隐患和不足消灭于萌芽状态，避免返工等一系列问题。施工现场内克服困难来回奔波，工程协调会上坚守底线据理力争，交接过程中严谨细致不厌其烦。

01 倒闸操作

02 核对电缆

03 清康熙 铜较准



2. 坚守岗位，防控疫情

开馆期间严格执行疫情防控措施，一方面加强馆内环境及设备的保洁和消杀工作；另一方面积极开展防疫物资采购储备。我们引入南京博物院常态化疫情防控的有效经验和做法，并根据本馆实际情况加以完善提升，有力、有序、有效推进疫情防控和开放服务的各项保障工作。疫情期间闭馆不停工，在物资供应紧张的情况下，通过多种渠道紧急采购生活必备物资，全力保障留守人员的基本食宿需求。6 名专业技术人员配合南博后勤 5 名留守人员，以馆为家坚守 24 天，期间克服生活上的困难与不便，坚持 24 小时值班制度，保障水、电、空调等设备正常运行，确保展厅文物环境卫生安全。此外，我们还利用闭馆期间地毯式全覆盖巡检，查找隐患，持续整改，为重新开馆做好准备。



04 BA 值班

05 台风前检查室外电箱

06 雨后检查室外扶梯积水情况



01 典藏部库区开荒保洁

02 清洗展厅地面

03 水泵日常巡视

04 维修水管

05 集水坑检修

06 清洗滤网

07 调试剧场设备



3. 稳中有序，开展工作

后勤保障部下设保洁、配电（灯光音响）、空调（电梯）、给排水多个班组，保洁人员按既定工作程序和考核标准做好展厅、公共区域及办公场所的保洁工作，协助开馆日重大活动的同时完成馆内接待等 30 多场次。专业技术人员按照既定的报修制度，及时高效完成全馆各类设备的维修工作并详细记录备案。空调人员做好日常运行、维修、保养工作，实时调整展厅的温湿度。配电人员对全馆用电设备进行定期巡查，发现安全隐患及时向建设方提出整改意见，避免意外发生。给排水人员确保全馆所有卫生间、饮水机、集水坑、景观水池的正常使用。电梯人员针对全馆 25 台电梯，联合安装单位、维保单位逐一排查，并督促整改；组织维保单位对后勤全体员工进行电梯安全教育及应急预案演练。先后通过了扬州市市场监督管理局、景区市场监督管理局的检查。灯光音响人员负责剧场调控、多功能厅及贵宾接待区域的会议设备设施，定期巡查、调试演练、迅速上手，保障重大活动及重要接待顺利进行。



4. 提升技能，员工培训

依托南博成熟的管理模式，从员工招聘到岗位安排有的放矢。通过工作安排和任务分配锻炼，考察新员工。根据各岗位的运作流程和设备操作技术制定了培训计划，在南博后勤保障团队的帮助下，以“传帮带”的培训方式为主，让新员工在短时间内掌握核心技术、为开馆交出了一份满意答卷。开馆后，为了继续提升后勤工作的技术水平和服务质量，依据实地实践培训计划，新员工分批次在南博业务骨干的指导下，对服务理念、规章制度、安全知识、工作流程、实际操作等进行了系统的学习。



08 南博展厅现场培训

09 冷却塔厂家培训

10 隋 五铢钱



清 红缎地「郭子仪祝寿」故事图屏（局部）



安全保卫

SECURITY

2021 年为确保中运博建设及运营安全有序，保卫部克服诸多困难，科学统筹、精心组织圆满完成中运博的各项安保任务，全年未发生一起安全责任事故。

1. 强化安全措施，保障如期开馆

场馆施工期间，由南京博物院派遣保卫部同志加入中运博驻场组，配合展陈、协调各方，推进安消防施工进度，定期组织安全检查，督促监理施工单位加强安全管理。中运博保卫部科学统筹，分期分批配足安保力量，采用赴南京博物院轮训和以工代训相结合的方式，以最短的时间实现初步建立起中运博安保队伍的目标。依托南京博物院保卫部的骨干力量，中运博安保队伍严格执行 24 小时轮值轮替的安保制度，“死看硬守”、发扬不怕吃苦、连续作战精神，全力保障布展期间文物安全。

2. 建章立制，夯实安全基础

一是配强安全组织领导。根据中运博运营管理需求，依托南京博物院保卫部骨干力量，搭建保卫部门基础架构，设置临时管理岗位，明确岗位职责，理顺上下关系，确立运行机制；二是初步建立保卫工作各项规章制度，制定治安、消防、文物等安全管理规定十余项，做到依法依规实施安全管理；三是明确治安、技防、消防、特勤等安保岗位工作规范，与所有保卫部门职工签订安全工作目标责任书，制定考核计分标准，实行月度考核并与绩效挂钩；四是初步建立网格化管理模式，及时传达上级有关部门文件、通知精神，严格对照要求按时间节点稳步推进工作进度，实现安保工作规范化。



01 布展安全保障

02 清 德化窑白釉观音像



3. 强化疫情防控，确保运营安全

针对扬州突发新冠肺炎疫情，中运博按上级要求闭馆，保卫部安排 15 人 24 小时全天候吃住在馆连续奋战，白天巡查夜晚值班，圆满保障新建场馆和文物安全。恢复开放后，保卫部积极制定疫情防控措施，加强本馆职工管控，防范内部风险；同时加大与当地有关部门防疫协作，合理规划观众排队线路，严格落实预约、查码、测温等疫情防控要求，在保证防疫安全的前提下，为观众提供优质的观展服务。

4. 加强培训，初步形成战斗力

由南京博物院保卫部牵头，我们安排了一系列安保培训项目，连续利用周一闭馆时间进行新员工安全培训，使其初步了解博物馆安全风险要素，熟练掌握本岗位安全职责，逐步提高安全工作技能；对全馆职工进行安全普及教育，邀请消防专家现场授课，掌握初起火灾应对要点，宣讲消防基础知识，并开展灭火演练，要求人人都能熟练使用灭火器；着眼全员开放场景，组织全馆职工开展展厅灭火疏散救援演练，重点加强特勤队员消防技能，练习并掌握本馆消防器材使用，努力提升总体应急处突能力。

03 观众进馆测温查码

04 新进员工消防灭火训练

05 消防队培训特勤人员



5. 安全工作常态化管理

一是紧盯文物安全，严格落实文物安全监管手续，展陈部门执行操作，保卫部门负责监督保障，全程视频录像，确保万无一失。二是加强自查迎接各级检查，将定期检查与抽查结合，形成检查制度化、常态化。全年先后接受国家文物局督查司、省文旅厅、扬州市等各级领导单位以及省市公安消防部门多次检查，积极推动安全隐患及时整改。三是加强施工安全监管，严格审核施工计划，人员登记备案，发放临时工作证 500 余张，严格落实动火审批制度，全方位管控施工过程。



01



02



03

- 01 省公安厅来馆查看工程进度
- 02 省文旅厅领导进行开馆前检查
- 03 清 掐丝珐琅葫芦瓶

6. 积极推动安消防系统整改

保卫部派出消防、安防技术骨干以行业规范为依据从满足文物安全管理要求出发，认真研究梳理全馆安消防系统设计、施工存在的问题，定期汇总并通报代建方和施工单位，积极寻求整改解决办法，并推动有关项目尽快完善。目前，消防系统各项整改工作接近尾声，并已通过验收，安防系统仍在持续推进整改。

7. 认真做好开放保障工作

中运博开馆以来保卫部共安检近 88 万人次，我们与三湾风景区联动，合理优化参观线路，防止游客拥挤、保障游览秩序，有效降低聚集性风险。在具体工作中强化服务意识，主动为观众提供帮助，全年为观众找回失物 263 件次，好人好事 56 次。



04

- 04 安检工作
- 05 清 东方朔偷桃、刘伶醉酒图嵌螺钿砚屏



05

唐胡人俑（局部）



大事记

EVENTS 2021

● 2月8日

江苏省副省长马欣考察建设中的中国大运河博物馆，详细察看项目施工进展、功能设施配套、周边环境提升等情况，调研和督导文化旅游场所疫情防控和安全生产工作。

● 2月23日

江苏省委常委、省委宣传部部长张爱军赴扬州踏察中国大运河博物馆建设项目现场，并主持召开座谈会，就项目推进中遇到的一些具体问题协商会办。夏心旻书记陪同踏察。省委宣传部副部长徐宁，省文旅厅厅长杨志纯、副厅长龚良，省财政厅副厅长赵光，扬州市领导张长金、韩骅、王炳松、赵庆红参加活动。

● 2月26日

江苏省文化和旅游厅党组任命郑晶为扬州中国大运河博物馆馆长，徐飞为副馆长。

● 2月底

南京博物院专为中小学生“量身定制”的大运河文化读本正式出版发行。

● 3月10日

中国大运河博物馆各展览名称讨论会召开，修改后的展览名称分别为“因运而生——大运河街肆印象”“大运河非物质文化遗产”“世界知名运河与运河城市”“中国大运河史诗图卷”“运河湿地寻趣”“河之恋”和“大明都水监之运河迷踪”。

● 3月21日

根据标书内容安排和布展进度需要，文博展陈专家组对展厅展柜和照明设备进行比选。

● 3月23日

扬州市委书记夏心旻调研督查中国大运河博物馆项目建设，要求全市上下紧扣开馆的时间节点，加快推进工程

收尾工作，精心做好内部装饰和展陈布展，确保精益求精，高标准高质量建成。

● 4月8日

南京博物院院长龚良带队赴中国大运河博物馆召开布展现场会，要求各布展单位树牢安全作业意识、严把展览布展质量、高效推进布展工作。

● 4月9日

中国大运河博物馆员工招聘启动。

● 4月12日

南京博物院副院长盛之翰主持召开中国大运河博物馆部分展厅布展合同外增加项目事宜专家论证会、“形影——运河主题多媒介艺术展”专家论证会。

● 4月15日

扬州市市长张宝娟主持召开中国大运河博物馆项目专题协调会，表示支持场馆消防验收，以及实验室、博物馆商店、数字化、餐厅、茶社等项目的提升。龚良副厅长、南京博物院副院长王奇志、郑晶馆长、蜀冈一瘦西湖风景名胜区分党委书记汤卫华等参会。

● 4月16日

中共江苏省委文化和旅游厅党组批准中国大运河博物馆内设机构设置，即内设 11 个正科级机构，核定科级领导职数 11 正 13 副。

● 4月23—25日

镇江唐墓、宜兴宋窑等 4 件大型文物运入展厅，展览布展工作加速推进。

● 4月26日

张宝娟市长专题督查推进中国大运河博物馆开馆筹备工作。龚良副厅长、扬州市政府秘书长尤在晶、郑晶馆长等陪同。

● 4月28日

龚良院长带队赴扬州参加中国大运河博物馆开放运营及公众服务品质等项目提升协调会。会议由蜀冈一瘦西湖风景名胜区分管理委员会主任胡晓峰主持召开，郑晶馆长、李大冲董事长等参会。

● 5月11日

杨志纯厅长赴中国大运河博物馆项目现场，督查推进展览布展与开馆筹备工作。龚良院长、王奇志副院长、郑晶馆长等陪同督查。

● 5月18日

张爱军部长赴扬州调研中国大运河博物馆开馆筹备工作，强调要周密细致做好开馆各项筹备工作，努力打造最能反映中国大运河文化的标志性工程。张宝娟市长陪同调研。徐宁副部长，杨志纯厅长，龚良副厅长，市领导张长金、韩骅、赵庆红，市政府秘书长尤在晶参加活动。

● 5月22—30日

组织国内文博专家对“大运河——中国的世界文化遗产”“因运而生——大运河街肆印象”等全部展览进行了形式和内容审查。

● 5月31日

中国大运河博物馆展览布展工作基本结束。

● 6月10日

中国大运河博物馆场馆完成验收。

● 6月16日

“大运河文化发展论坛暨扬州大运河博物馆建成开放活动”隆重举行，全国政协副主席刘奇葆出席并讲话，省委书记娄勤俭，省委副书记、省长吴政隆会见部分嘉宾。吴政隆省长、中宣部副部长蒋建国以及文化和旅游部副部长饶权分别致辞。

● 7月20日

举行 2021 海外华裔菁英青少年大运河文化体验线上活动开营仪式，逾万名海外华裔菁英青少年相聚“云端”，共同开启一段美妙的大运河文化体验之旅。

● 8月23日

省文旅厅发布江苏“运河百景”活动遴选结果，中国大运河博物馆位列标志性运河文旅产品之首。

● 9月6日

中国大运河博物馆被命名为江苏省爱国主义教育基地，成为中共江苏省委宣传部此次命名的 26 家省爱国主义教育基地之一。

● 9月29日

中国博物馆协会第七届第三次常务理事会会议同意扬州中国大运河博物馆等 78 家单位加入中国博协单位会员的申请。

● 12月15日

召开第一届工会会员代表大会第一次会议，选举产生了第一届工会委员会，馆工会正式成立。

● 12月23日

与江苏省环科院签署战略合作框架协议，共同成立江苏省生态环境科教宣传基地。





中国大运河博物馆

2021

主 编：郑 晶

副 主 编：徐 飞

特别支持：龚 良 孙士泽 王奇志 李民昌 徐 森 盛之翰

责任编辑：张 娟 崔小英 邱雪峰

校 对：葛璐娜

资料编辑（按姓氏笔画排序）：王 茜 王 璟 石 岚 吕 悦 朱悦箫 刘 香 孙 瑾

纪 宁 杨 宁 杨隽永 余沛章 张莅坤 张 蕾 陈述知 徐小虎 高 波 曹 军

资料提供：各部门

编纂单位：中国大运河博物馆

